В книги рассматриваются современные тенденции в странах - экономических лидерах. Анализируется концепция постиндустриального общества и ставится в противоположность к ней концепция инновационноактивной экономики. Постиндустриальное общество сформировано под влиянием эгоистичных интересов бизнеса по сокращению издержек любой ценой, что, в конце концов, приводит к деиндустриализации экономики страны. Кроме того, в постиндустриальном обществе нет стимулов для создания экологичных технологий промышленного производства. Инновационноактивная экономика развивается под действием стремления повысить конкурентоспособность с помощью инновационных товаров и технологий, для чего необязательно выводить производство из страны. Инновационноактивная экономика стимулирует создание экологичных технологий и может сократить добычу сырьевых ресурсов до уровня, необходимого для внутреннего производства, заменив его в экспорте высоко технологичной продукцией. Поэтому этот путь является реальной альтернативой сырьевой экономики. Книга предназначена для широкого круга экономистов. в частности - студентов, аспирантов, преподавателей и специалистов – практиков и теоретиков.

Анатолий Юсов

Юсов Анатолий Борисович, к.э.н. В 1980 году окончил МГУ им. М.В.Ломоносова, ф-т Вычислительной математики и кибернетики. После окончания работал в НИВЦ МГУ, где разрабатывал автоматизированную систему обучения "Экстерн" и вел студенческий практикум по программированию. В настоящее время преподает в РАНХиГС при Президенте РФ.

978-3-8484-4569-1

Инновационно активная экономика

Анатолий Юсов

Анатолий Юсов

Инновационно активная экономика

Альтернатива постиндустриальному обществу

LAP LAMBERT Academic Publishing

Анатолий Юсов

Инновационно активная экономика

Анатолий Юсов

Инновационно активная экономика

Альтернатива постиндустриальному обществу

LAP LAMBERT Academic Publishing

Impressum/Imprint (nur für Deutschland/only for Germany)
Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.
Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Coverbild: www.ingimage.com

Verlag: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland
Telefon +49 681 3720-310, Telefax +49 681 3720-3109
Email: info@lap-publishing.com

Herstellung in Deutschland:
Schaltungsdienst Lange o.H.G., Berlin
Books on Demand GmbH, Norderstedt
Reha GmbH, Saarbrücken
Amazon Distribution GmbH, Leipzig
ISBN: 978-3-8484-4569-1

Только для России и стран СНГ

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу http://dnb.d-nb.de.
Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имён, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Изображение на обложке предоставлено: www.ingimage.com

Издатель: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany
Телефон +49 681 3720-310, Факс +49 681 3720-3109
Email: info@lap-publishing.com

Напечатано в России
ISBN: 978-3-8484-4569-1

АВТОРСКОЕ ПРАВО ©2012 принадлежат автору и LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG и лицензиарам
Все права защищены. Saarbrücken 2012

Оглавление

Введение……..……..... 3
Гл.1. Отличительные особенности инновационно активной экономики..... 5
Гл.2. Предпосылки формирование инновационно активной экономики…. 39
Гл.3. Негативные явления инновационно активной экономики и
способы их нейтрализации…….…...… 63
Гл.4. Перспективы развития инновационной экономики в России……...… 73
Заключение……. 105
Литература…….. 107

Введение

Структура Российского экспорта свидетельствует, что сырьевая направленность экономики России постоянно усиливается. Это увеличивает риск нестабильности, приводящей к финансовым и социально-политическим кризисам.

Сырьевая модель экономики не может обеспечить нормального развития хотя бы потому, что запасы полезных ископаемых относятся к невозобновляемым ресурсам и со временем истощаются, а разведка новых месторождений требует все более высоких капиталовложений без достаточной уверенности в успехе. Кроме того, подобный рост экспорта сырья благодаря росту его добычи порождает экономический парадокс, известный как «голландская болезнь». Ее сущность заключается в том, что рост добычи и экспорта сырья в минерально-сырьевом секторе приводит к перемещению ресурсов труда и капитала из остальных секторов в сырьевой. Это, в свою очередь, приводит к снижению темпов научно-технического прогресса. В сырьевом секторе состав продукции почти не меняется, а применение новых технологий связано с созданием новых машин, оборудования, транспортных средств и пр. Без научных разработок в других секторах подобные компоненты новых технологий приходится импортировать. Таким образом, получая природную ренту, страна-экспортер сырья в то же время вынуждена платить «интеллектуальную ренту» странам – технологическим лидерам.

Чтобы Россия окончательно не превратилась в сырьевой придаток развитых стран необходимо существенно изменить экономику России. Для этого необходимо выработать направление изменения и средство воздействия на экономику.

Развитие стран экономических лидеров во второй половине 20 века характеризовалось тенденциями, которые дали основания сформировать концепцию постиндустриального общества, которая по утверждению многих авторов даёт возможность бескризисного развития и предлагают как направление дальнейшего развития экономики России. Автор считает, что концепция постиндустри-

ального общества не только не полезна, но и опасна для России. Отличительной особенностью постиндустриального общества является преимущественное развития сферы услуг. Данный признак для развитых стран достигнут в результате вывода предприятий материального производства в страны менее развитые с дешёвой рабочей силой для сокращения издержек производства, то есть в результате деиндустриализации. В России также была произведена деидустриализация. В результате этого в России также сфера услуг доминирует над другими отраслями производства. Поэтому Россию относят к странам с постиндустриальным обществом. Если в России развивать обрабатывающее производство, то это может нарушить доминирование сферы услуг, что с точки зрения концепции постиндустриального общества регресс. Таким образом, получается, что концепция постиндустриального общества закрепляет сырьевую направленность экономики России, поэтому необходимо искать другие альтернативы сырьевой экономики.

Гл.1. Отличительные особенности инновационно активной экономики

Во второй половине 20-века в экономиках развитых стран произошли существенные изменения. Эти изменения отразились не только на работе экономистов-практиков, но и на экономических учениях.

Основой этих изменений были вопросы работы с информацией, то есть они на прямую затрагивали проблемы усиления именно интеллектуальных возможностей человека.

В этот период были поставлены и решались задачи влияния информации на социально-экономическое развитие. К таким задачам относились: изучение информационных процессов в управлении, а именно основные принципы организации системы экономической информации, ориентированной на эффективное управление (Немчинов В.С. и Черняк Ю.И.[1]), классификация информации (Лекс ван Гастерен[2], Ю.И.Черняк[3], Афанасьев В.Г. и Михайлов А.Н.[4]), методы формализованного информационного анализа систем управления (Денисов А.А.), описывались аспекты восприятия информации[5], влияние ее на процесс принятия решений и вопросы информационного обеспечения управления НИОКР (Жоль К.К., Сиволоб Ю.В.), задачи маркетинга, в которых по утверждению многих экономистов 90% информации и только 10% вдохновения (Базел Р., Кокс Д.,Браун Р[6], Дракер П.[7], Майоров С.И.[8]).

Очень много работ было посвящено проблемам информационного неравенства. Среди авторов данных работ были зарубежные учёные: К. Эрроу[9], Д.

---

[1] Системы экономической информации. М., Экономика, 1967, с. 10-15,26-31.
[2] Новая технология и организационные структуры: Сокр. пер. с англ. М: Экономика, 1990, с.266-267.
[3] Системы экономической информации. М., Экономика, 1967, с.22.
[4] Афанасьев В.Г. Социальная информация.-М.: Наука,1994, с.29-32, 35-38, 78, 79, 86.
[5] Экономическая информация. (Методологические проблемы)., М.: Статистика., 1974, с.20.
[6] Базел Р.,Кокс Д.,Браун Р. Информация и риск в маркетинге./ Пер.с англ. М. Финстатинформ, 1993, с.7.
[7] Дракер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты:пер. С англ.-М.: Технологическая школа бизнеса, 1994, с. 103-109.
[8] Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 1993, .с. 24.
[9] Эрроу К. Информация и экономическое поведение. // Вопросы экономики.N5-1995, с.107.

Акерлоф[10], М. Спенс[11], Д. Стиглиц[12], а также и отечественные: Р. Нижегородцев[13] и др. Эти учёные утверждали, что проблемы информационного неравенства не могут быть решены рыночными механизмами. Такие учёные, как Д. Акерлоф, М. Спенс и Д. Стиглиц, получившие в 2001 году Нобелевскую премию за работы по проблемам информационной асимметрии, проводили мысль, что для уменьшения асимметрии информации необходимо вмешательство государства с тем, чтобы поддерживать и развивать неценовую сигнальную систему, тем самым утверждая необходимость государственного вмешательства в экономику.

В работах многих исследователей анализировались проблемы информационного сектора экономики, в том числе, вопросы интеллектуальной собственности, соотношение интеллектуального и материального продукта производства[14].

Следует отметить внимание в литературе прагматическим проблемам информации, проблемам оперативности и ценности. В ряде работ отмечалось, что деловая информация[15] быстро стареет. Например, информация рекламного характера устаревает примерно за год, обзорная информация стареет примерно через 2-3 года, патентная информация теряет свою новизну примерно через 3-5

---

[10] Akerlof G. Behavioral macroeconomics and macroeconomic behavior. Prize Lecture, December 8, 2001. Department of Economics, University of California, Berkeley, CA 94720-3880, USA. http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2001/akerlof-lecture.html.

[11] Spence M. Signaling in retrospect and the informational structure of markets. Prize Lecture, December 8, 2001. Stanford Business School, Stanford University, 518 Memorial Way, Stanford, CA 94305-5015, USA. http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2001/spence-lecture.html.

[12] Stiglitz J. Information and the change in the paradigm in economics. Prize Lecture, December 8, 2001. Columbia Business School, Columbia University, 1022 International Affairs Building, 420 West 118th Street, New York, NY 10027, USA. http://nobelprize.org/nobel_prizes/economics/laureates/2001/stiglitz-lecture.html.

[13] Нижегородцев Р. Проблема измерения экономической эффективности информации. //Российский экономический журнал. N2, 1995, с.63, 65-66.

[14] Например: Тамбовцев В. Л. Пятый рынок: экономические проблемы производства информации. - М.: Изд-во МГУ, 1993 г., Лившиц А.Я. К экономике информационного сектора: результаты Запада и возможности СССР. // Вопросы информационных технологий. Сб.трудов. Вып. 2. - М.: Всесоюзный научно - исследовательский институт системных исследований, 1991.

[15] Под деловой информацией автор понимает информацию необходимую для решения оперативных конкретных целей бизнеса.

лет, журнальные статьи устаревают примерно через 5 лет[16]. Кроме того, стареет даже информация о дорогах, мостах и других стратегических экономических объектах (примерно через 6 лет она теряет половину своей ценности[17]).

Возрастающий динамизм в экономике и общественной жизни привёл к возрастанию информационных потребностей. Для правильного принятия управленческих решений, необходимо было, как можно больше знать о сути решаемой проблемы, постоянно и в больших количествах получать информацию. Информация превращается в наиболее ценный ресурс социально-экономической деятельности, за который субъекты экономики согласны были платить большие деньги. Вследствие этого информация становится особым товаром, суммарная стоимость которого постоянно растет. В результате сформировался мощный информационный сектор экономики, который к шестидесятым годам 20 века стал играть одну из ключевых ролей в экономике. Темпы роста информационного сектора на много превышали темпы роста в любой другой отрасли.

Развитие надежных и эффективных средств передачи информации, развивающихся при влиянии информационного сектора экономики, позволило заняться автоматизацией безналичных платежей, что привело к развитию систем электронных безналичных расчетов, на основе которых сформировались межгосударственные банковские сети, такие как TELEKURS, INVESTDATA, SWIFT, SIC, INTERSETTLE. Использование электронных платежей с помощью межгосударственных банковских сетей, способствовало динамичному развитию мирового рынка ценных бумаг, что привело к усилению интеграции национальных экономик.

Появление пластиковых денег и осуществление безналичных расчетных банковских операций с помощью компьютеров и интегрированных систем связи существенно изменило характер денежного рынка. Информационные техно-

---

[16] Яновский А.М. Информационное обеспечение управленческой деятельности. НТИ. Сер.1. Орг. и методика информ. работы., 1994 г. N8, с.10.
[17] Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. -М.: Изд.иностр.литературы, 1958, с.56.

логии платежей стали мощным фактором, стимулирующим финансовые операции, как в глобальном, так и в локальном масштабе. Все платежи и расчеты стали осуществляться почти мгновенно, и это позволило предельно ускорить и облегчить проведение всех экономических процессов. С этого момента финансовая сфера становится самостоятельной и активно растущей отраслью хозяйственных систем. Данный процесс сопровождается усилением спекулятивного характера финансового рынка, стимулирует появление текучего капитала, который вращается только в финансовой сфере в погоне за кратковременной спекулятивной прибылью и создает серьезную опасность для устойчивого развития национальной и мировой экономики. Долгосрочные стратегические инвестиции перестают быть объектом вложений. Бизнесмены всё больше ориентируются на краткосрочное извлечение прибыли. По некоторым оценкам только от 2 до 3 % всех финансовых операций связано с производством[18].

Деньги, особенно в их компьютерной форме, уже перестают фигурировать как всеобщий эквивалент, а становятся средством расчета. Это накладывает отпечаток и на традиционную форму денег, придавая им, в отличие от старой вещной формы, символическую форму, при которой деньги фигурируют в виде закодированных компьютерных данных, которые являются не чем иным как разновидностью информации.

Практика применения новых информационных технологий существенно повлияла на все составляющие трудового процесса. Менялись технологии, организационная структура предприятий и аппарата управления фирмы, взаимоотношения между собой работников, включая взаимоотношения работников и работодателей.

При изучении результатов внедрения информационных технологий в конторскую работу, работу младшего и среднего звена управленческого персонала российские и зарубежные авторы (Громов Г.Р., Гриценко В.И., Паньшин Б.Н., Симонов С.В., Страссман П., Бьюитандам А, Эттли Д., Хейг Д.) отмечали,

---

[18] Смирнов Ф. По поводу фундаментальных причин глобального кризиса. //Человек и труд. №6 – 2011, с. 63.

что усовершенствование информационных потоков приводит к сокращению количества иерархических уровней руководства, что существенно упрощает организационную структуру[19], а так же приводит к изменению структур социально-экономических систем. Данные технологии требуют анализа всех корпоративных коммуникаций, что неизменно ведет к изменениям штатного расписания подразделений, иерархических уровней подчинения. А все это вместе существенно изменяет организационную структуру предприятий и экономики в целом.

На макроэкономическом уровне это влияние проявляется в изменении состава отраслей, организационной структуры управления национальными экономиками, в смене технологических укладов. Например, внедрение информационных банковских систем и систем биржевой торговли приводит к тому, что рынок ценных бумаг превращается в самодостаточную сферу предпринимательской деятельности, отрывается от потребностей реального производства, порождая так называемую виртуальную экономику. С 1977 по 1987 год рост промышленного производства в США не превысил 50%, а рыночная стоимость акций, котирующихся на американских биржах, выросла почти в 5 раз. В 1992 году финансовые активы ведущих стран ОЭСР составили 35 трлн. долларов, что вдвое превышало объем производимой ими продукции[20].

Наконец, при распространении глобальной сети ИНТЕРНЕТ появляются виртуальные корпорации, сетевые магазины, онлайновые консультационные фирмы, виртуальная среда общения – то, что в настоящее время получило название виртуальной реальности. Причём виртуальная реальность была вызваны к жизни не только практическими потребностями: в сфере обучения, коммуникации, но и новыми возможностями, которые открываются в сфере досуга и культуры. Виртуальная реальность вводит в новые миры, приводит к новым ощущениям и переживаниям. По сути, она вовлекает человека в новые формы

---

[19] Новая технология и организационные структуры, Сокр. пер. с англ. М: Экономика, 1990, с. 110.
[20] Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России. – М.:Альпина Паблишер, 2003, с. 321.

существования, которые более существенно, чем раньше влияют на формирование личности. Так же она порождает и новые формы социального контроля.

В поле зрения ученых находились и вопросы влияния информации на предпринимательскую деятельность, которая обязательно связывалась с инновационной деятельностью и риском[21]. В основе инновационной деятельности лежит процесс получения технологической информации о внедряемых новшествах. Инновации по своей сути создают новую ситуацию на рынке. Внедряющая фирма не может в полной мере оценить реакцию партнеров, конкурентов, потребителей и других заинтересованных экономических субъектов на установившуюся на рынке после внедрения инновации ситуацию. Кроме того инновации могут создавать побочные эффекты, которые обнаруживаются не сразу. Побочные эффекты могут проявиться в правовой, экологической и другой областях. Вследствие этого принятие решения о внедрении производится в большой неопределенности, и чем радикальнее новшество, тем больше неопределенность. Для минимизации отрицательных эффектов строится прогноз внедрения новшества. С точки зрения информации прогнозирование представляет собой снятие, преодоление неопределенности путем логической обработки имеющейся информации и обнаружения в ней данных, сигнализирующих о тенденциях, перспективах, возможных вариантах грядущего движения системы.

Перечисленные выше работы и исследования оказали влияние на социально-экономические теории, оформившиеся либо получившие дальнейшее развитие во второй половине двадцатого столетия.

Возникшее в начале 60-х годов прошлого столетия новое экономическое течение - "школа рациональных ожиданий" смотрит на информацию как на динамично меняющийся ресурс управления. Один из принципов данного учения заключается в следующем: люди при выработке экономических решений при-

---

[21] Предпринимательство в конце XX века.//А.А.Дынкин. -М: Наука, 1992; Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательство. -М., 1994.

нимают в расчет всю совокупность наличной информации и постоянно обновляют соответствующие модели и собственные экономические ожидания.

Очень важное значение информации отводится в институционализме[22], особенно его современной ветви. Институционалисты концентрируют свое внимание на анализе условий экономического развития, а не деятельности хозяйствующих субъектов. Условия экономического развития базируются на правилах экономической деятельности, которые понимаются как циркулирующие формальные и неформальные нормы. И в первом, и во втором случаях подобные нормы передаются по информационным каналам связи, поэтому следует констатировать, что в рамках данных учений информация становится определяющим фактором экономической деятельности. Кроме того, в этих учениях информация становится основой нового технолого-экономического порядка.

Таким образом, информация стала рассматриваться как самый важный экономический ресурс, и даже фактор производства, наряду с другими общепринятыми факторами: труд-земля-капитал-предпринимательство. Например, в 1991 г. расходы на приобретение информации и информационных технологий составили в США 112 млрд. долл., превысив затраты на приобретение производственных технологий и основных фондов (107 млрд. долл.); с тех пор разрыв между ними растет в среднем на 25 млрд. долл. в год[23].

Увеличение значимости информации привело к возрастанию значимости навыков работы с информацией. Уровень квалификации в любой области стал напрямую зависеть от степени усвоения информации, готовности и подготовленности работы с новыми видами информационно-коммуникационной техники (ИКТ), а в некоторых случаях и к возможности смены видов деятельности. Стали в большей мере востребованы автономность, самостоятельность и способность работника самостоятельно ставить проблемы и находить пути их ре-

---

[22] Норт Дуглас. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М. "Начало", 1997, с.17.

[23] Иноземцев В.Л. Неизбежность монополюсной цивилизации. //Мегатренды мирового развития./Отв.ред. М.В. Ильин, В.Л.Иноземцев: Центр исследований постиндустриального общества.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001, с. 39.

шения, умение действовать в экстремальных ситуациях и принимать нестандартные решения, подготовленность к постоянной креативной деятельности.

В результате сформировалась теория человеческого капитала. Наряду с мыслью, что главным фактором экономического развития в современных условиях являются человеческие знания, навыки и умения, эта теории попробовала изменить взгляд на отношения работодатель-работник.

В этой теории под человеческим капиталом подразумевается совокупность приобретенных знаний, навыков, умений, опыта, жизненной мудрости, ценностей и норм, повышающая шансы индивида на рынке труда[24]. Таким образом, каждый человек является обладателем капитала, который может приносить доход. Надо только им правильно распорядиться. То есть и работодатель и наёмный работник ставятся как бы в равные условия. Это меняет в корне отношения между работником и работодателем, так как теперь они являются партнёрами по бизнесу.

Все описанные выше изменения дали возможность многим учёным констатировать вступление общества в новую стадию развития, а именно в постиндустриальную, которую обычно называют постиндустриальное общество или постиндустриальная экономика.

Для развитых стран временем вступления в постиндустриальную фазу обычно называют последнюю треть XX века.

Однако на взгляд автора выделение постиндустриальной стадии не является оправданным.

Согласно теории постиндустриального общества более ранними стадиями развития общества являлись: доиндустриальное (аграрное) и индустриальное (промышленное) общества.

В аграрном обществе доминирует аграрное производство, в котором занято, практически, всё население. Сельскохозяйственное производство базиру-

---

[24] См. например, Капелюшников Р. И. Записка об отечественном человеческом капитале: Препринт W3/2008/01. - М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008, с.6; или Яндекс словари. Капитал человеческий. URL: http://slovari.yandex.ru/~книги/Энциклопедия социологии/Капитал человеческий/

ется на естественных процессах природы, изучение которых производится эмпирическим путём в процессе производственной деятельности. Вследствие этого, наука развивается очень слабо, а экономические процессы протекают медленно.

Индустриальное общество, характеризуется доминированием промышленного производства над сельскохозяйственным. Промышленное производство даёт мощный толчок развитию науки, которая, в свою очередь, даёт такой же мощный толчок развитию и промышленности и сельского хозяйства. Скорость экономических процессов увеличивается за счёт увеличения скорости передачи информации. И объёмы промышленного производства, и численность занятых в промышленности превосходит соответствующие показатели аграрного производства. Однако превосходство объёмов промышленного производства происходит не в результате сокращения производства в аграрном секторе, а в результате бурного развития самого промышленного производства. Промышленное производство становится и остаётся до настоящего времени основой экономического развития. Без промышленных товаров не может развиваться ни один сектор экономики.

Именно в результате развития промышленности увеличивается энерговооружённость сельского хозяйства, за счёт переработки сокращаются потери сельскохозяйственной продукции во время длительного хранения. Увеличивается производительность труда в сельском хозяйстве, но не в таких масштабах, как в промышленном производстве, так как оно в большей мере базируется на естественных процессах природы, влиять на которые человечество ещё не может. Однако большое количество населения всё-таки высвобождается и переходит в промышленное производство.

В этот период развитие происходит в условиях ненасыщенных рынков, ввиду этого обновление производимых товаров происходит медленно, поэтому скорость передачи технологий и изобретений незначительны.

Таким образом, название «индустриальное общество» оправдано ввиду полного превосходства промышленного производства над аграрным по производительности, по объёмам производства, по численности работающих.

Факт вступления в постиндустриальную стадию[25] развития общества родоначальники постиндустриальной теории определяли по трём признакам:

- основной ресурс производства – информация;
- характер производственной деятельности - производство услуг;
- доминирующие технологии – наукоемкие информационные.

Кроме того, считается, что экономика постиндустриальных стран стала меньше зависеть от поставок сырья и энергии, и, ввиду этого, развитие её стало более равномерно, что тоже можно отнести к признакам постиндустриального общества. То есть постиндустриальная стадия развития имеет четыре признака, которые приведены выше. Однако все ли признаки присутствуют на самом деле?

Рассмотрим соотношение использования информации с одной стороны и использования сырьевых, в том числе и энергетических, ресурсов с другой стороны. Поскольку статистики по отдельным странам по потреблению информации и знаний не существует, то сопоставим потребление информации и минеральных ресурсов в мировом масштабе. Это можно считать правомерным, так как использование минеральных ресурсов в виде произведенных из них товаров и энергии осуществляется, главным образом, в развитых странах, относимым к постиндустриальным[26]. То же можно сказать и про информацию, она потребляется в быту в виде интеллектуальных товаров тоже, главным образом, в развитых странах.

---

[25] См.: Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism. New York, 1978. P. 198.

[26] Например, по оценкам западных учёных потребление природных ресурсов на душу населения в 5 раз, а во многих случаях и в 20 раз в развитых странах выше, чем в развивающихся странах (см. Вайцзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. Фактор четыра. Затрат — половина, отдача — двойная. Новый доклад Римскому клубу. Перевод А. П. Заварницына и В. Д. Новикова под ред. академика Г. А. Месяца. М.: Academia, 2000, с. 289).

Знания играли важную роль в экономическом развитии уже в период аграрного способа производства. В этот период знания и информация считались синонимами. Только в XX веке эти понятия стали различаться. Знания стали связывать с человеком, а информацию с сообщениями.

Знания – это усвоенная информация, продукт обработки информации. Поэтому использование информации можно проследить по увеличению знаний. Согласно таблицы 1.1, видно, что объём знания на одного человека в истории человечества не увеличилось, не смотря на то, что объёмы информации росли экспоненциально. Так первое удвоение знания произошло в 1750 году н.э., население в этот период возросло в 2,64 раза. Второе удвоение произошло в 1900 году, население к этому периоду возросло в 2,09 раза. Третье удвоение знания произошло в 1950 году, население возросло к этому периоду в 1,53. То есть до 1950 года численность населения росла быстрее, чем объём знаний. Это говорит, что интенсивность использования информации было достаточно слабое. В последствии это соотношение изменилось, но как будет видно далее, все равно интенсивность использования знаний, будет отставать от интенсивности использования минеральных ресурсов.

Табл. 1.1. Соотношение приращений объёмов знания, информации и численности населения с начала нашей эры до 21 века.

	1-1750 гг.	1900 г.	1950 г.	2000 г.
Население (тыс. чел.)[27]	791 000	1 650 000	2 518 629	6 070 581
Увеличение населения в	2,64 раза	2,09 раза	1,53 раза	2,41 раза
Увеличение знания в[28]	2 раза	2 раза	2 раза	4-5 раза[29]
Увеличение информации			8-10 раз	30 раз

[27] Источник: United Nations: Department of Economic and Social Affairs Population Division. World Population to 2300. New York, 2004

[28] Васильев Р.Ф. Охота за информацией. М: - 1973, с. 20.

[29] По разным оценкам во второй половине 20-го века удвоение происходило примерно каждые 10 лет, см. например, Мищеряков С., Афонина А. Управление человеческим капиталом в холдингах. //Кадровик. Кадровый менеджмент, 2007, N 6, с. 6.

Так же, следует заметить, что на фоне отсутствия интенсификации использования в мире информации, использование материальных ресурсов в соответствующие периоды в мире постоянно росло. Кроме того, следует иметь в виду, что ещё большими темпами рос спрос и предложение нефтепродуктов (см. табл. 1.2), а это происходило, главным образом за счёт использования этих продуктов в постиндустриальных странах.

Табл. 1.2. Спрос и предложение нефтепродуктов в период 1990-2000 гг (в млн. баррелей в сутки)[30].

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Спрос	66.4	66.9	67.5	67.6	68.9	69.9	71.6	73.4	73.9	75.0	76.5
Предложение	67.0	66.8	67.1	67.4	68.4	70.1	72.0	74.3	75.5	74.1	76.3

Например, в 1985 году в мире было продано сырьевых товаров в целом на 596,1 млрд долларов, в 1990 году на 797,5 млрд долларов, а в 1997 году на 1127,9[31]. Рост объёмов продажи сырьевых товаров с 1985 по 1997 год составлял почти 1,89 раза. При этом рост населения за этот период составлял 1,21 раза, с 4,8 до 5,9 млрд человек. Из этого следует, что скорость роста продажи сырьевых товаров превосходила скорость роста населения Земли.

Топлива было продано в 1985 году на 332,1 млрд долларов, в 1990 году на 372,7 млрд долларов[32]. Рост объёмов продажи топлива с 1985 по 1990 год составляет почти 1,12 раза. При этом рост населения за этот период составлял 1,09 раза, с 4,8 до 5,3 млрд человек. Из этого также следует, что скорость роста продажи топлива превосходила скорость роста населения Земли.

---

[30] Источник: World Economic and Social Survey, 2000 (United Nations publications, Sales No. E.00.II.C.1) (Chapter I), p. 280, http://www.un.org/esa/policy/wess/past-issues.htm#top.

[31] Источник: World economic and social survey 1999. Trends and policies in the world economy. Department of economic and social affairs e/1999/50/Rev.1/ST/ESA/268. United Nations • New York 1999, p. 279, http://www.un.org/esa/policy/wess/past-issues.htm#top.

[32] Там же.

Аналогичные выводы можно сделать и по производству товаров. Произведено в целом товаров в 1985 году на 983.4 млрд долларов, в 1990 году на 1992.0 млрд долларов, в 1997 году на 4183.4 млрд долларов. Из них металлов в 1985 году на 88.3 млрд долларов, в 1990 - 152.7, в 1997 - 258.8, химических товаров в 1985 году на 120.5 млрд долларов, в 1990 на 236.4, в 1997 на 512.7, текстиля соответственно: на 86.8, на 178.2 и на 342.0 млрд долларов[33]. Соотношение скорости увеличения производства этих товаров по отношению к скорости роста населения Земли представлены в табл. 1.3. Из этой таблицы видно, что скорость увеличения производства товаров, используемых в промышленном производстве выше скорости роста населения на земле, то есть использование этих товаров на душу населения растёт.

Табл. 1.3. Соотношение скорости увеличения производства товаров к скорости роста населения Земли в конце 20 века[34].

	1985	1990	1997	Отношение 1990 к 1985 (раз)	Отношение 1997 к 1990 (раз)	Отношение 1997 к 1985 (раз)
Численность население (млрд чел.)	4,8	5,3	5,9	1,10	1,11	1,23
Товаров (млрд $)	983,4	1992	4183,4	2,03	2,10	4,25
Металлов (млрд $)	88,3	152,7	258,8	1,73	1,69	2,93
Химических товаров (млрд $)	120,5	236,4	512,7	1,96	2,17	4,25
Текстиль (млрд $)	86,8	178,2	342	2,05	1,92	3,94

Таким образом, следует заметить, что в результате становления и функционирования постиндустриального общества интенсификации использования информации в производстве не наблюдается. Однако интенсификация использования минеральных ресурсов в этот период налицо.

---

[33] Источник: World economic and social survey 1999. Trends and policies in the world economy. Department of economic and social affairs e/1999/50/Rev.1/ST/ESA/268. United Nations • New York 1999, p. 280, http://www.un.org/esa/policy/wess/past-issues.htm#top.

[34] Составлено по Источник: World economic and social survey 1999. Trends and policies in the world economy. Department of economic and social affairs e/1999/50/Rev.1/ST/ESA/268. United Nations • New York 1999, p. 280, http://www.un.org/esa/policy/wess/past-issues.htm#top.

Рассмотрим второй признак постиндустриального общества - доминирующий способ производства. Автор считает, что нельзя согласиться с тем, что таким способом является производство услуг.

Во-первых, среди сторонников постиндустриальной концепции под сферой услуг трактуется всё производство нематериальных благ. К нематериальным благам относятся и такие виды производства, как создание все возможной интеллектуальной продукции (программные продукты для компьютерной и другой офисной и бытовой техники, музыкальные произведения, фильмы и др.), которые нельзя отнести к услугам. Услуга в настоящее время трактуется как «результат полезной деятельности при непосредственном взаимодействии двух сторон, который предоставляет выгоду для обеих сторон, и который в основном неосязаем и не приводит к завладению чем-либо»[35]. То есть услуга – это экономическая полезная деятельность, направленная на конкретных лиц, а не производство нематериальной продукции.

Не адекватность трактовки понятия сервис отмечал и родоначальник постиндустриальной теории Д. Белл, который относил к услугам не только услуги как таковые, но и всю социальную сферу[36]. Социальная сфера содержит в себе социально-значимые услуги, которые имеют очень важное значение для населения. Отлучение индивидов от этих благ может иметь существенные издержки для общества. Их особая значимость для человека обусловлена их витальным характером, базовым характером в духовном формировании личности, а также признанием современными демократическими обществами естественных основных прав человека, закрепленных во Всеобщей декларации прав человека.

К таким услугам относятся медицинские услуги, которые не только восстанавливают здоровье и работоспособность лиц, которым они оказываются, но и предотвращают распространение инфекционных заболеваний в обществе,

---

[35] Социальная политика в муниципальных образованиях. Учебник./Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.К.Егорова., С.К.Калашникова. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2006, с. 491.
[36] The World and the United States in 2013, №46, 1987, p 8.

увеличивают предложение на рынке труда, способствуют повышению эффективности общественного производства.

Услуги образования, которые помимо увеличения "человеческого капитала" их потребителей, роста их доходов вследствие более высокого уровня образования и квалификации, приносят выгоды всему обществу: снижается преступность и затраты на благотворительные программы помощи низкооплачиваемым группам с невысоким образовательным уровнем.

Потребление услуг культуры и искусства помимо отдыха, развлечения и эстетического развития зрителей и слушателей оказывает значительное влияние на всю нравственную и духовную атмосферу в обществе, влияет на бытовые условия и трудовую деятельность граждан, качество работы и культуру производства.

Эти услуги, обычно оказываются государственными учреждениями и обязательны для всех. Вследствие этого нельзя их сравнивать с промышленным производством по объёму производства, так как промышленное производство подчиняется механизму соотношения спроса и предложения, и объёмы производства впрямую зависят от покупательной способности населения. А социально значимые услуги оказываются, практически, всем, причём, главным образом, бесплатно.

Превосходство услуг может зависеть и от природных богатств страны и их продажи как в некоторых нефтедобывающих странах, а не только от экономического и социального развития.

Изменения соотношения занятых в сфере услуг и в сфере материального производства наблюдалось постоянно, а сфера услуг возникла за долго до наступления постиндустриального общества. Например, в США в 1870 году оказанием домашних услуг было занято почти 2 млн. человек из 13 млн. занятых[37].

---

[37] Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России. – М.:Альпина Паблишер, 2003, с 224.

Но относительный рост сферы услуг по отношению к материальному производству в странах - экономических лидерах отчасти обязан совсем не прогрессивным явлениям, а наоборот эгоистичному рационализму бизнеса.

На протяжении всего периода индустриальной стадии и второй половины 20-го столетия производство не испытывало нехватки сырья и источников энергии. Сохранялись достаточно низкие цены на основные энергоносители. Несмотря даже на происходящие кризисы цена на нефть не превосходила 35 долларов (см. рис.1.1). Главной инфляционной составляющей этого периода был рост оплаты труда наёмных работников. Однако темпы роста оплаты труда над ростом цен были не значительны, поэтому и инфляция в этот период была довольно умеренная. Это наглядно видно из таблицы 1.4. С 1965-го по 1994 годы, несмотря на рост потребительских цен на 540%, относительно заработной платы они снизились на 34%. В последующие годы темпы роста цен и заработной платы были примерно равны. Так, с 1994-го по 1996 год цены возросли на 4,4%, а заработная плата на 3,6%[38].

В качестве компенсации бизнес выводил многие предприятия, особенно это касалось материального производства, в страны с более дешёвой рабочей силой, где не имелись профсоюзы, либо они не так решительно отстаивали права наёмных рабочих. Таким образом, издержки сокращались и цены на товары не увеличивались.

В результате этого уменьшалось абсолютное количество предприятий материального производства. Предприятия же сферы услуг не переведешь в другие страны, так как услуги – это некоторые действия, а, следовательно, они производятся в момент и в месте потребления[39]. Поэтому количество предприятий сферы услуг в противоположность предприятиям материального производства не сокращалось.

---

[38] Сидорова Ж. Мировой опыт индексации доходов населения. http://www.strana-oz.ru/?numid=12&article=527#t1#t1.

[39] В настоящее время услуги, основанные на использовании информации (обучение, консультирование и пр.) могут потребляться не в тех странах, где они производятся, однако в период становления постиндустриального общества их удельный вес был на столько мизерным, что ими можно пренебречь.

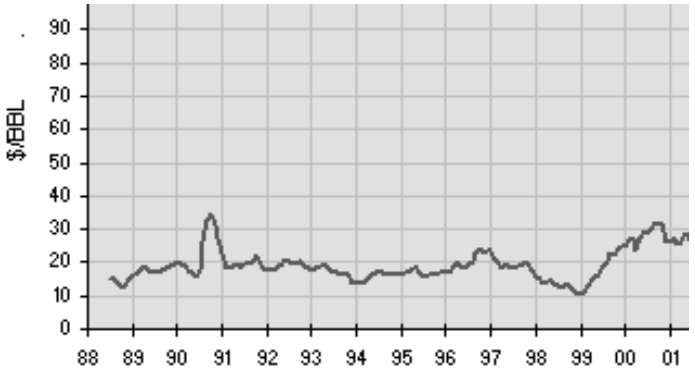

***Рис.1.1. Динамика цен на нефть в конце 20-века*[40].**

Таблица 1.4.

Динамика цен товаров и труда в промышленно развитых странах (в%) в конце 20-го века [41]

	1965	**1970**	**1980**	**1990**	**1994**
Заработная плата	100	140	414	709	820
Потребительские цены	100	122	289	476	540
Соотношение между потребительскими ценами и заработной платой	100	87	70	67	66

Кроме того, финансовая сфера, являясь составной частью сферы услуг, многократно увеличила и своё влияние, и свои размеры. Ввиду сравнительной лёгкости зарабатывания больших прибылей, финансовая сфера также стала вымывать предприятия реальной экономики в другие страны, становясь вещью не только в себе, но и для себя. Объёмы международного денежного обращения стали существенно превосходить объёмы мировой торговли, а ежедневные международные трансферты капитала стали превышать 2 трлн. долл.[42].

---

[40] Источник: Центр экономического анализа и экспертиза. http://www.assessor.ru/oil/oil5.html

[41] Составлена по Борисов С. М. Мировая валютная ситуация в зеркале статистики // Деньги и кредит. 1996. № 5.

[42] Быков А. Глобализация в контексте новых реалий и вызовов. //Мир перемен. №1, 2008, с.140.

Вследствие этого в данных странах сфера услуг увеличивалась и становилась доминирующей. Так к началу XXI в. доля сферы услуг в общей занятости в экономически развитых странах достигла 65%. В Канаде она составляет 73.9%, в США - 73.7%, в странах Евросоюза - 65.9%. В Великобритании, Бельгии, Швеции, Норвегии этот показатель фактически сравнялся с американским, а в Нидерландах даже превзошел его (75%)[43].

Однако количество потребляемых товаров в этих странах не сократилось, даже наоборот произошло насыщение товарами рынков этих стран. Это говорит, о том, что производство товаров в мире возрастало. Развивались технологии материального производства, и росла производительность труда, именно, в сфере материального производства. И в настоящее время производительность труда в сфере материального производства на много превосходит производительность труда в сфере услуг. Так же объёмы используемых товаров и в быту, и в производственной деятельности, и во время досуга во всём мире, и в большей мере в развитых странах, превосходят объёмы потребляемых услуг. Следовательно, не корректно считать производство услуг доминирующим способом производства. А относительное увеличение предприятий сферы услуг по отношению к материальному производству по занятости, по доли в ВВП и по объёму использованных ресурсов в развитых странах достигнуто в результате эгоистических целей бизнеса и не может являться прогрессивным явлением. Кроме того, совсем не очевидно, что в будущем производство услуг будет доминировать над материальным производством.

Рассмотрим следующий признак постиндустриальной стадии производства - малая зависимость экономик постиндустриальных стран от поставок сырья и энергии. Этот признак даёт основание апологетам постиндустриальной теории считать, что развитие экономик постиндустриальных стран стало более равномерно, то есть без кризисных спадов.

---

[43] Вишневская Н. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия. //Мировая экономика и международные отношения. №9, 2001, с.55.

Однако следует иметь ввиду, что все высокоразвитые страны на протяжении всего своего экономического развития ориентировались на рост энергообеспеченности как производства, так и потребления, а также на рост потребления энергии на душу населения. Например, в США во второй половине 20 столетия на энергоснабжение страны в год расходовались миллиарды долларов федеральных субсидий. К 1986 году объём этих субсидий достигал 50 миллиардов. После они сократились до 30 миллиардов[44], но и эта сумма всё равно является довольно внушительной. Именно за счёт этого и был достигнут высокий технологический уровень и высокий уровень жизни. Именно энергия дала возможность значительно расширить возможности человека, позволив ему пользоваться беспрецедентной производительностью, мобильностью и комфортом. Как следует из рис. 1.2 большая часть энергии в странах Евросоюза используется не в промышленном производстве, а в транспорте, быту, коммерческой деятельности. В промышленном производстве она используется не более чем на треть от всего использования. Такие же результаты имеются и в других странах, относимых к постиндустриальным.

Более того, в целом мировое потребление энергии (см. рис.1.3) и потребление в развитых, относимых к постиндустриальным, странах (см. рис. 1.4) росло постоянно. Среднее ежегодное потребление энергии в количестве на душу населения в странах ОЭСР практически в 100 раз превышает уровень наименее развитых стран[45]. Это свидетельствует о том, что именно развитые страны в большей мере зависят от поставок энергии. Зависимость от поставок энергии является следствием не материального производства, а комфортных условий существования и высокого технологического оснащения всех видов деятельности. Поэтому, вопреки утверждениям последователей постиндустриаль-

---

[44] Вайцзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. Фактор четыре. Затрат — половина, отдача — двойная. Новый доклад Римскому клубу. Перевод А. П. Заварницына и В. Д. Новикова под ред. академика Г. А. Месяца. М.: Academia, 2000, с. 213.

[45] GEO-3: GLOBAL ENVIRONMENT OUTLOOK**.** Глава 2: Состояние окружающей среды и ответные меры: 1972–2002 годы. United Nations Environment Programme environment for development. http://www.unep.org/Geo/geo3/russian/086.htm#fig35a.

ной теории, беспрецедентный рост цен на нефть, начиная с 2004 года не мог не вызвать кризиса.

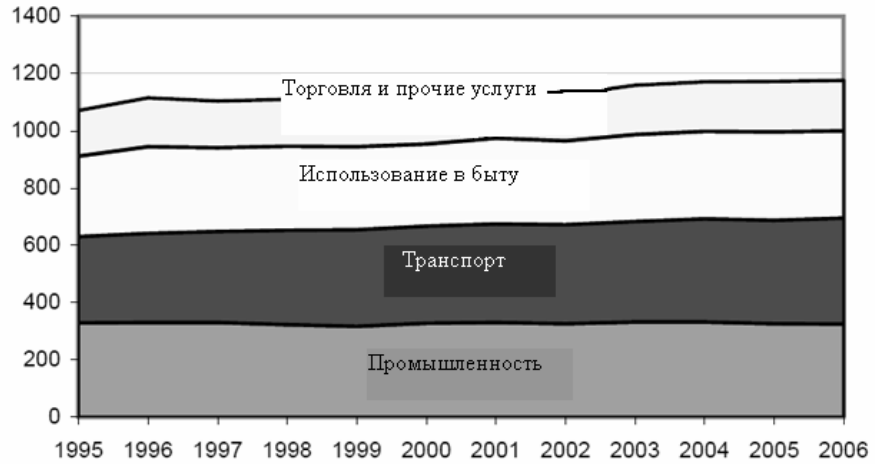

Рис.1.2. Совокупное потребление энергии в странах Евросоюза по отраслям (в млн. т. нефтяного эквивалента)[46].

Как видно из рис.1.3 самая большая доля в выработки энергии принадлежит нефти. К концу 20-столетия на нефть приходилось не менее 32,5%, на уголь не менее 26,5%, на газ не менее 18%. На остальные источники – менее 23%[47], Самая большая доля использования нефти принадлежит развитым странам. Например, из 85 млн. баррелей, потребляемых в сутки в мире, на ведущие страны ОЭСТР приходится 50 млн. баррелей[48].

---

[46] Europe's energy position: present & future., c.5. http://ec.europa.eu/energy/publications/index_en.htm.

[47] Вайцзеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. Фактор четыре. Затрат — половина, отдача — двойная. Новый доклад Римскому клубу. Перевод А. П. Заварницына и В. Д. Новикова под ред. академика Г. А. Месяца. М.: Academia, 2000, с. 331.

[48] Кушлин В.И. Траектория экономической трансформации в России в контексте общемировых проблем. //VI Международная Кондратьевская конференция «Есть ли у России несырьевое будущее?». Доклады и выступления участников конференции и доклады лауреатов V Международного конкурса на медаль Н.Д.Кондратьева. – М.: Институт экономики РАН, 2008, с. 411.

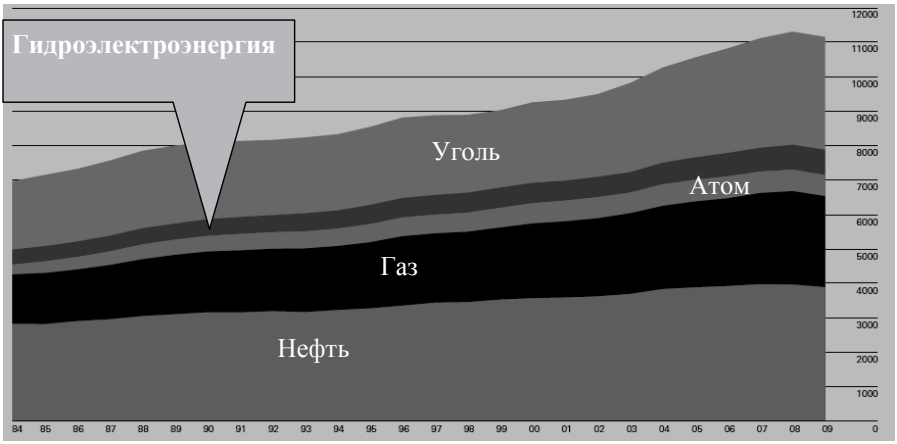

Рис.1.3. Первичное энергопотребление в мире с 1984 по 2000 гг. (в млн т нефтяного эквивалента)[49].

На основе выше сказанного и можно утверждать, что именно развитые страны в большей мере расходуют разные виды энергии так как увеличение расхода энергии является следствием не материального производства, а комфортных условий существования и высокого технологического оснащения всех видов деятельности. Поэтому, вопреки утверждениям последователей постиндустриальной теории, беспрецедентный рост цен на нефть, начиная с 2004 года не мог не вызвать кризиса.

Рост цен на минеральные ресурсы привел к подорожанию, практически, всех сырьевых товаров и транспортных услуг и, в конце концов, к рекордной с 2001 года инфляции в странах еврозоны. По данным Eurostat в 2007 году инфляция в еврозоне составила порядка 2,3%,а в 2008 года она достигла 3,7%[50]. Мотором инфляции в 2008 году стали коммунальные услуги, в первую очередь, цены на газ и электроэнергию[51]. Это привело к подорожанию продуктов. Несмотря на спад покупательской активности, цены на мясо и овощи в Европе не

[49] Источник: BP Review of World Energy. June 2010. http://www.bp.com/sectiongenericarticle.do?categoryId=9023766&contentId=7044197.
[50] http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-32-10-333.
[51] Источник: агентство «Евростат». http://ru.euronews.net/2009/03/16/euro-zone-inflation-rebounds/.

останавливались и в течение первого квартала 2009 года, так как продавцы этих продуктов пытались увеличением цен компенсировать понижение спроса..

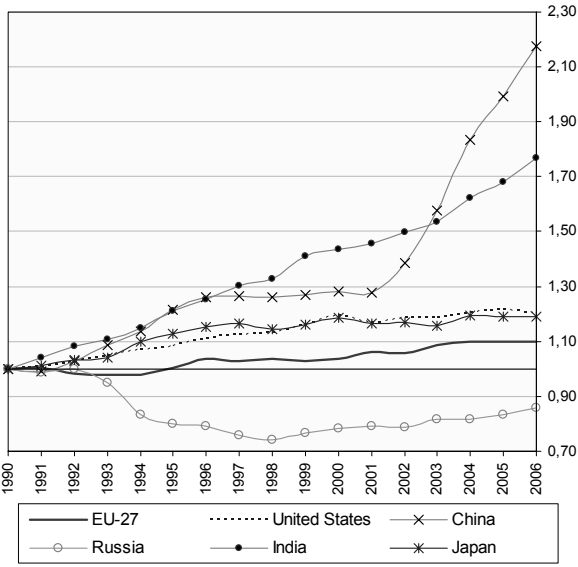

Рис. 1.4. Внутреннее потребление энергии некоторых стран (1990=1)[52]

Следствием этого были акции протеста транспортников, рыбаков и фермеров, терпящих огромные убытки, так как при повышении этих цен тарифы и закупочные цены оставались прежними. Так же остались на прежнем уровне и зарплаты. В результате этого сократилась деловая активность, увеличилась безработица и ухудшился жизненный уровень.

Последующее понижение цен на нефть не спасло ситуацию – балансы были нарушены, закрутился маховик кризиса 2007-2009 годов.

В США по утверждению многих учёных главной причиной последнего кризиса стал рост невозвратов жилищных кредитов неблагонадежными заем-

[52] EU ENERGY IN FIGURES 2009. 2.8.1 Gross Inland Consuption. [Part 2: Energy] http://ec.europa.eu/energy/publications/statistics/statistics_en.htm.

щиками[53]. В середине 1990-х годов в США возникла ипотека сабпрайм — низкозалоговые займы для покупки жилья. В отличие от используемого раньше алгоритма ипотеки, где процедура оценки заемщика и выдачи кредита тщательно регламентирована (prime rate), в секторе сабпрайм банки значительно понизили степень внимания, уделяемого таким признакам платежеспособности заемщика, как кредитная история, годовой доход, тип занятости и размер первоначального взноса.

В 2006 году объем сектора ипотеки сабпрайм достиг уровня 600 млрд долларов (20% рынка)[54]. Этот год и считают началом ипотечного кризиса в США. К этому времени доля подобных вкладов, по которым не были выплачены проценты или начались судебные расследования стала заметна. К октябрю 2007 года эта доля достигла 16%[55] совокупного рыночного объема этих инструментов. К маю 2008 года эта цифра поднялась до 25%.[56] Причиной подобных негативных явлений называют ухудшение рыночной конъюнктуры в США. Однако ни один из исследователей не анализировал причины ухудшения рыночной конъюнктуры.

Для подобного анализа построим график инфляции потребительских цен в США за период с 2003 по 2007 года (см. рис. 1.5) на основе таблицы 1.5, и сопоставим с ценами на нефть и бензин, приведёнными на рис. 1.6.

При сопоставлении этих показателей видно, что, начиная с 2003 года, цены на нефть и бензин стали медленно расти. В результате увеличились издержки производства и доставки товаров. После этого резко выросли цены, о чём свидетельствует скачок инфляции между 2003 и 2004 годами в таблице 1.5. Население стало больше тратить на товары и услуги первой необходимости (еда, одежда, услуги ЖКХ, транспортные услуги и пр.). Следовательно, на остальное стало оставаться меньше средств.

---

[53] См. например: Чэнсинь Оуян. Истоки финансового цунами. //Эксперт №2, 2009, с.41; Осадчая И. Виден ли свет в конце туннеля?//Человек и труд, №8, 2009, с.11-17.
[54] Чэнсинь Оуян. Истоки финансового цунами. //Эксперт №2, 2009, с.41
[55] Осадчая И. Виден ли свет в конце туннеля?//Человек и труд, №8, 2009, с.12.
[56] Там же.

Таблица 1.5. **Инфляция потребительских цен в США.**

	2003	2004	2005	2006	2007
США	0,3[57]	2,7[58]	3,4[59]	2,5[60]	2,9[61]

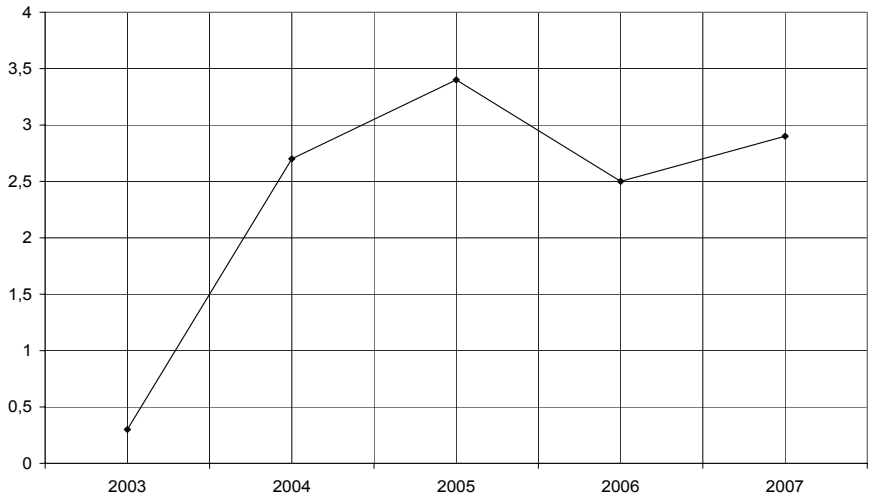

Рис. 1.5.График инфляции потребительских цен в США за 2003-2007 годы.

К этому следует добавить, что скачок инфляции заставил ФРС США увеличить ставку рефинансирования (см. Таблица 1.6)

В США ставка по ипотеке плавающая и зависит от ставки рефинансирования. Поэтому следом выросли ставки по ипотеке, соответственно выросли и ежемесячные расходы заемщиков на обслуживание кредитов. А это как раз и стало причиной неплатежей по ипотечным кредитам.

---

[57] Источник: Мир в цифрах – 2005. Карманный справочник/Пер. с англ..-М.: Зао «Олимп – Бизнес», 2005, с.200.
[58] United States Department of Labor. Bureau of Labor Statistics. http://www.bls.gov/cpi/cpid04av.pdf.
[59] Источник: Мир в цифрах – 2007. Карманный справочник/Пер. с англ..-М.: Зао «Олимп – Бизнес», 2007, с.200.
[60] Источник: United States Department of Labor. Bureau of Labor Statistics. http://www.bls.gov/cpi/cpid06av.pdf.
[61] Источник: Мир в цифрах – 2009. Карманный справочник/[Пер. с англ. Н.Кононовой].-М.: Зао «Олимп – Бизнес», 2009, с. 200.

Таблица 1.6. Ставка рефинансирования ФРС США за период с 2003 по 2006 г.[62]г.

Период	Значение ставки, %
10.05.06-29.06.06	5
28.03.06-09.05.06	4,75
31.01.06-27.03.06	4,5
14.12.05-30.01.06	4,25
01.11.05-13.12.05	4
20.09.05-31.10.05	3,75
09.08.05-19.09.05	3,5
30.06.05-08.08.05	3,25
03.05.05-29.06.05	3
22.03.05-02.05.05	2,75
02.02.05-21.03.05	2,5
14.12.04-01.02.05	2,25
10.11.04-13.12.04	2
21.09.04-09.11.04	1,75
10.08.04-20.09.04	1,5
30.06.04-09.08.04	1,25
25.06.03-29.06.04	1

Таким образом, автор считает, что концепция постиндустриального общества не может служить идеалом развития. Экономики постиндустриальных стран даже в большей мере зависят от поставок энергетических товаров и при повышении цен на данные товары запускается маховик кризисов.

[62] Источник: Прайм – ТАСС, Агенство экономической информации.
URL: http://www.prime-tass.ru/currency/rates_discount_history.asp?code=usarate& section =DiscountRates.

***Рис.1.6. Динамика импортных цен и оптовых на сырую нефть, оптовых и розничных цен на бензин в США за 2000 – 2005 гг*[63].**

Постиндустриальная стадия производства достигнута в результате вывода материального производства из стран – экономических лидеров в менее развитые страны. Другим странам, получившим высокое индустриальное развитие, для достижения постиндустриальной стадии также необходимо будет вывести материальное производство в менее развитые страны. На каком-то этапе эта цепочка обязательно должна оборваться. То есть не останется стран, куда можно будет вывести материальное производство. Материальное производство в этих странах останется.

В результате этого будет устанавливаться дифференциация стран. Будет группа богатых стран, которые будут богатеть, и группа относительно бедных стран, которые технологически будут зависеть от богатых. Подведя итог всего выше сказанного можно сделать вывод, что постиндустриальное общество – это удел только развитых стран.

---

[63] Источник: United States Department of Labor. Bureau of Labor Statistics. URL:http://www.bls.gov/opub/mlr/2006/12/art5full.pdf.

Появление концепции постиндустриального общества можно объяснить следующими моментами. Динамизм изменения в социально-экономическом развитии заставляет искать способы периодизации происходящих изменений. Периодизация позволяет оттенить те ключевые изменения, которые происходят в ходе развития стран-лидеров, и давать ориентиры и направление менее развитым странам в своём развитии.

Наиболее известные концепции подобной периодизации – это концепция формаций К. Маркса, концепция технологических укладов, основанная на теории длинных волн Кондратьева, и концепция постиндустриального развития, родоначальником которой считается Д.Белл.

Формационная концепция К.Маркса за критерий деления на формации берёт господствующий способ производства и основные классы, реализующие данный способ производства. Основные классы в досоциалистических формациях обязательно находятся в антагонистических отношениях.

Согласно точки зрения Маркса, формации - это стадии развития общества от наименее к наиболее прогрессивным. Механизм смены формаций осуществляется посредством преобразования производительных сил, которые ведут к изменению характера производственных отношений. Смена одной формации другой происходит как динамический процесс - через механизм классовой борьбы. Функционирование и смена формаций подчиняется общим законам, связывающим их в единый процесс развития общества.

Критики этой концепции считали ошибочными положения об антагонизме основных классов и характер смены формаций в результате классовой борьбы. Также они отрицали коммунистический способ производства. Они замечали, что с некоторого периода накал противостояния спал, а с появлением принципа социального партнёрства и вовсе исчез. Кроме того, по словам критиков формационной концепции, Маркс не учитывал возможности научно-технического прогресса, который и свёл на нет классовое противостояние, так как теперь каждый человек стал обладателем капитала (человеческого капита-

ла), и уровень жизни каждого теперь зависит только от его умения распорядиться этим капиталом.

Критиков формационной концепции отпугивало положение, согласно которой капитализм не может развиваться без кризисов.

В концепции технологических укладов во главу угла взяты только экономико-технологические критерии[64]. По замечаниям одного из разработчиков этой концепции Глазьева С.Ю. - технологические уклады – это группы технологических совокупностей в технологической структуре экономики, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности. Каждый такой уклад представляет собой целостное и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется замкнутый цикл, включающий добычу и получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск набора конечных продуктов, удовлетворяющих соответствующему типу общественного потребления. Технологический уклад характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы и общий научно-технический потенциал.

Подобная трактовка стадий общественного развития, прежде всего, учитывала результаты научно-технического прогресса, но абстрагировалась от параметров социально-трудовых отношений. Она оперировала показателями макроэкономического уровня и допускала противостояние государств, а также кризисы при смене технологических укладов. Поэтому эта концепция не противостояла формационной концепции К.Маркса, а вполне её дополняла. Это не устраивало многих западных экономистов, которые стремились уйти от понимания социально-экономического развития как перманентного конфликта к концепции устойчивого развития в рамках капиталистической экономики.

---

[64] Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлаДар, 1993, с. 61.

В результате была сформулирована концепция постиндустриального общества. Она сохранила в качестве критериев отличия способ производства, интерпретировав его как отрасль производства в широком смысле. Целью её выработки было с одной стороны учесть результаты научно-технического прогресса и констатировать те изменения, которые наблюдались в самых развитых странах, таких, как США, Япония, Германия, Англия, Франция и др. С другой стороны обосновать бескризисное и устойчивое развитие.

Как было указано выше факт вступления в постиндустриальную стадию[65] развития общества определяется по трём признакам:

- основной ресурс производства – информация;
- характер производственной деятельности - производство услуг;
- доминирующие технологии – наукоемкие информационные.

Эти признаки, по утверждению апологетов данной теории, в совокупности сформировали условия для меньшей зависимости постиндустриальных стран от поставок сырья и энергии, и, ввиду этого, развитие их становится более равномерным и устойчивым. Это объяснялось тем, что в конце 20-го столетия главной инфляционной составляющей стала стоимость энергетического и минерального сырья. Поэтому ввиду меньшей, чем раньше, зависимости экономического развития от сырьевых ресурсов можно больше финансовых средств тратить на заработную плату наёмных работников, а это, в свою очередь, снимает напряжённость в отношении наёмных работников и работодателей.

Прогрессивность в этой теории интерпретируется именно как бескризисность и устойчивость. Важным следствием этой теории является утверждение, что современная организация экономики, сложившаяся в странах-лидерах, это вершина развития человечества и идеал для всех остальных стран.

Однако, как показано выше при анализе кризиса 2007-2009 годов, эти утверждения были преждевременными. Кризисы в развитии экономик развитых

---

[65] См.: Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism. New York, 1978. P. 198.

стран происходят не реже, чем в период индустриального развития. И источником их всё равно являются цены на минеральное сырьё.

Во второй половине 20-го столетия в странах – экономических лидерах наблюдались и другие тенденции, которые пока остаются незамеченными большинством учёных.

В этот период в экономически развитых странах было достигнуто насыщение рынков товарами и услугами. Но, несмотря на это, производители не стали осваивать рынки слаборазвитых и развивающихся стран ввиду низкой покупательной способности населения, а остались на насыщенных рынках стран - экономических лидеров. На территориях трёх основных экономических центров мира - США, Европейского Союза и Японии - начинается и заканчивается более 80%[66] мировых торговых потоков. И только 5%[67] мировых торговых потоков выходят за пределы этой группы стран. Доля поставляемых странами - членами ЕС товаров в другие государства ЕС, составляет не менее 60%[68], а если учитывать формально не входящие в ЕС Норвегию и Швейцарию, то эта цифра возрастёт до 74%[69]. То есть эти страны продают и покупают сами у себя.

Необходимость усовершенствования товаров ведёт к увеличению объёмов научных разработок в соответствующих компаниях. Увеличение потребностей в научных исследованиях приводит к усовершенствованию методов работы с информацией.

В результате получает мощный толчок импульс развития - производство информационно-коммуникационной техники и методов автоматизированной

---

[66] Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Логос, 2000. с. 238..

[67] Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Логос, 2000. с. 228.

[68] Ф.Хенсбах. Соотношение сил в сфере экономической глобализации. //Государственная служба за рубежом. Глобализация. Экономические аспекты. Реферативный бюллетень №5’2002, изд-во РАГС, с.50. Ф.Фукуяма. Экономическая глобализация и культура. //Государственная служба за рубежом. Глобализация. Экономические аспекты. Реферативный бюллетень №5’2002, изд-во РАГС, с.169. Schwartz P., Leyden P., Hyatt J. The Long Boom. A Vision for the Coming Age of Prosperity. Reading (Ma.), 1999. P. 134.

[69] Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Логос, 2000. с. 228.

обработки информации. Информационно-коммуникационная техника становится неотъемлемой частью процесса управления в развитых странах. Например, к концу 20 века около 4 млн. предприятий в Великобритании и 40 млн. в США не только в своей работе использовали компьютеры, но и были подключены к Интернету[70]. Возникает сетевой эффект в развитии экономики в результате которого формируются многоуровневые разнообразные связи между всеми участниками социальной и экономической связи. Сетевой эффект изменяет некоторые понятия на противоположные. В обычных условиях ценность каждого отдельного аппарата или устройства определяется его индивидуальными свойствами и практически не зависит от того, насколько распространены аналогичные аппараты. В случае с сетью чем больше элементов в сети, тем больше оказывается полезность и соответствующий экономический эффект каждого отдельного аппарата. Например, многие единицы современной техники (компьютеры, факсы, телефоны) работают совместно в рамках разветвленной сети. Чем больше размер сети, тем более привлекательно присоединение к ней.

Этот же эффект проявляется и в глобальных компьютерных сетях. В частности, чем больше коммерческих организаций действует в глобальных масштабах, тем сильнее их желание вести бизнес в такой сети. Чем больше коммерческих организаций ведет бизнес в сети, тем больше людей стремятся получить доступ в компьютерные сети. Наконец, чем больше людей имеет доступ в сети, тем лучше идут дела организаций, действующих в глобальных масштабах. То есть, чем больше узлов в Интернете, тем больший объём информации доступен отдельному пользователю. А необходимость обработки большого объёма информации заставляет разрабатывать соответствующие технологии. Эти технологии являются уже интеллектуальными, так как усиливают интеллектуальные способности человека.

---

[70] Кругликова Т.В. Промышленная политика Франции во второй половине XX века / Т.В. Кругликова; отв. ред. ак. В.А. Виноградов; Ин-т науч. информ. по обществ. наукам РАН. - М.: Наука, 2008, с. 258.

Кроме того, постоянное усовершенствование товаров приводит к возрастанию интеллектуализации используемых в производстве и обслуживании технологий; увеличению наукоёмкости и сложности самих товаров и услуг, возрастанию доли наукоёмких товаров и услуг на рынках, что, в конце концов, приводит к доминированию на рынках интеллектуальных товаров и услуг.

На основе вышесказанного можно сделать утверждение, что в развитии стран - экономических лидеров наблюдаются тенденции отличные от тех, которые основоположники концепции постиндустриального общества объявляют как признаки подобного общества. Данные тенденции порождены необходимостью повсеместно создавать инновационный продукт. Даже в слабо развитых странах происходит постоянное обновление товаров в продаже на более усовершенствованные - инновационные. Это происходит ввиду вывоза в эти страны морально устаревших для населения развитых стран и заменённых на более совершенные, но физически ещё действующих товаров из экономически развитых стран, что существенно сказывается в лучшую сторону на развитие этих стран. Эти тенденции формируют инновационную активность в экономике.

Инновационно активная экономика выступает ещё как реальное воплощение концепции устойчивого развития, как уход от преимущественной ориентации в развитии на невосполняемые ресурсы и замена их восполняемыми. Поэтому инновационно активная экономика выступает как антипод сырьевой экономики, так как львиная доля экспортной выручки может зарабатываться технологиями, заменёнными на более новые, а страна перестаёт зависеть от сырьевой конъюнктуры. Кроме того, по данным российских учёных технологическая рента превышает топливно-сырьевую в десятки раз[71].

Именно инновационная деятельность экономических субъектов и приводит к существенному возрастанию скорости передачи новых технологий.

В настоящее время страны Северной Европы являются лидерами инновационного развития в ЕС. Опыт этих стран подтверждает важное значение инно-

---

[71] Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М.: Экономика. 2003, с.260.

вационной ориентации для экономического развития. Например, в начале 1970-х гг. экспорт Финляндии был основан на использовании природных факторов (специализация на лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности). В этот период Финляндия относилась к группе среднеразвитых стран. Но затем эта страна реализовала качественный сдвиг к развитию инновационной специализации, основанной на информационных технологиях, и превзошла по уровню благосостояния не только большинство стран ЕС, но и — по некоторым оценкам — свою бывшую метрополию — Швецию.

Страны Северной Европы, включая Финляндию и Швецию, являются также и мировыми лидерами экономического, технологического и социального развития, а также идут впереди по конкурентоспособности и по индексу развития человеческого потенциала.

Инновационно активная экономика является антиподом постиндустриального общества. Например, в постиндустриальном обществе материальное производство находится в одной стране, а научно-исследовательские подразделения в другой. В этом случае нет стимулов по разработке энергосберегающих технологий производства, экономящих не восполняемые ресурсы. В результате этого не будет сокращаться потребление энергии и невосполняемых ресурсов, что не будет вести к уменьшению цен на них.

Инновационно активная экономика может развиваться и без вывода материального производства в другие страны. Для построения инновационной экономики достаточно довести уровень научной инфраструктуры и научных кадров до высокого уровня, установить высокую покупательную способность населения (не ниже бюджета высокого достатка, разработанного учёными ВЦУЖ[72]) и развивать социально-трудовую сферу. Поэтому именно в инновационно активной экономике создаются условия по повышению экологичности

[72] Уровень жизни населения Российской Федерации. Правовая основа преодоления бедности : нормативные документы, методические рекомендации, комментарии / М-во труда и социального развития РФ, Департамент доходов населения и уровня жизни, Бюро Междунар. организации труда в Москве, Всерос. центр уровня жизни; под ред. А.П. Починка [и др.] ; авт.-сост.: Антонова Н.А. [и др.]. - М. : Изд-во ВЦУЖ, 2004, с. 222.

производства и к сокращению углеводородного и другого невосполняемого ресурса.

Также следует отметить, что в инновационно активной экономике реальный сектор экономики не сокращается. А это означает то, что операции с ценными бумагами будут производиться в тех объёмах, которые необходимы производству. Поэтому банковские услуги будут занимать меньший объём, чем в постиндустриальном обществе, а это, в свою очередь, уменьшит роль сферы услуг в целом. Поэтому в инновационно активной экономике сфера услуг может и не быть доминирующей.

Таким образом, следует констатировать, что современное общество должно двигаться к инновационно активной экономике.

Отличительными особенностями инновационно активной экономики являются:

- возрастание интеллектуализации используемых в производстве и обслуживании технологий;
- доминирование интеллектуальных технологий собственного производства;
- увеличение наукоёмкости и сложности самих товаров и услуг;
- доминирование на рынках доли интеллектуальных товаров и услуг.

Гл.2. Предпосылки формирование инновационно активной экономики

Экономическое развитие во второй половине XX-го века в самых развитых странах характеризовалось положительными тенденциями. После самой разрушительной войны стали сильны левые взгляды. На политические симпатии людей оказало сильное влияние то, что решающий вклад в победу внес Советский Союз. На всех выборах в парламенты, проходивших в 1945 г. и в первые послевоенные годы, победу одерживали левые партии, прежде всего те, которые называли себя социалистическими и коммунистическими. Даже консервативные англичане уже в июле 1945 г. привели к власти лейбористскую партию.

В 1946—1950 гг. в ряде стран были приняты новые конституции, в которых гарантировались равные права женщин и мужчин, осуждалась дискриминация всех видов — расовая, национальная, социальная, провозглашались демократические свободы, устанавливались обязательства государств по оказанию социально значимых услуг. Например, в Конституции Франции 1946 года были положения гарантирующие личности и семье необходимые условия для их развития и равный доступ детям и взрослым к образованию, к приобретению профессии и к культуре[73]. В Конституции ФРГ 7 статья посвящена непосредственно образованию[74]. В Конституции Японии, вступившей в силу 3 мая 1947 г., устанавливается право для всех граждан получить равное образование в соответствии с их способностями[75].

Кроме того, были приняты важные законы по вопросам социального развития. Например, правительством Великобритании последовательно были приняты законы: о семейных пособиях (1945 г.), о национальном страховании (1946 г.), о страховании от производственного травматизма (1946 г.), о службе

---

[73] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с. 7.
[74] Основной Закон Федеративной Республики Германия (23 мая 1949 г.) /Федеративная Республика Германия. Конституция и законодательные акты/. Под ред. В.А.Туманова. М., 1991. С.6.
[75] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с. 7.

национального здравоохранения (1946 г.), о национальном вспомоществовании (1948 г.).

Экономики западноевропейских государств, за исключением сохранявших нейтралитет во 2-ой мировой войне Швейцарии и Швеции, были разрушены, объемы промышленного и сельскохозяйственного производств были значительно сокращёны, жизненный уровень населения резко упал, и дальнейшее экономическое развитие этих стран с конца 40-х гг. шло под знаком восстановления довоенного уровня.

С середины 50-х гг. начался быстрый рост производства. При этом шла борьба между сторонниками активного вмешательства государства в экономику и приверженцами свободного предпринимательства. Так, в Англии приход к власти лейбористов сопровождался широкой национализацией важнейших отраслей промышленности, а смена их консерваторами— денационализацией, т. е. возвращением предприятий прежним владельцам. В дальнейшем стал преобладающим компромиссный вариант — смешанная экономика, сочетающая частное предпринимательство с государственным регулированием.

Несмотря на то, что по-прежнему периоды подъема сменялись экономическими кризисами, однако в эти годы фазы подъема были более продолжительными, чем прежде, а кризисы — кратковременными. Следует сказать, что первый серьёзный послевоенный кризис произошёл только в 1970 году. Таким образом, в течении 25 лет после окончания 2-й мировой войны экономическое развитие происходило в благоприятных условиях.

Период 1950—1960 гг. был временем расцвета социал-демократических теорий государства всеобщего благосостояния. Государство всеобщего благосостояния получило моральное обоснование в так называемой теории гражданства (citizenship theory). В этой теории "гражданство" понимается, как социальное право каждого быть полноценным гражданином общества, которое государство должно защищать и поддерживать.

Начиная с 60-х гг. под влиянием развития электроники темпы экономического роста в странах Западной Европы и Северной Америки значительно ус-

корились. В среднем за период с середины 50-х гг. до конца 80-х гг. объем промышленного производства в странах Западной Европы вырос в 3,5 - 4 раза.

Успешности экономического развития способствовало и сохранение достаточно низких цен на сырьё и энергоносители. Кроме того, восстанавливаемая промышленность имела достаточно для расширенного производства всех факторов производства и сырья. А находящиеся у власти левые партии постоянно держали в поле зрения вопросы социально-трудовых отношений.

Несмотря на то, что многие меры по социальной защите начали реализовываться в конце XIX - начале XX века, именно в послевоенный период эти меры оформились в целостную систему, охватывающую и здравоохранение, и социальное страхование, и защита от безработицы (см. табл.2.1).

Именно в послевоенные годы сформировалась доктрина «функциональной социализации», которая в настоящее время лежит в основе социальной политики тех стран, которые считаются эталоном развития социального развития. Это страны Северной Европы – Норвегия, Швеция, Финляндия. В соответствии с этой концепцией государство получает право и реализует это право в осуществлении контроля над распределением доходов и прибыли, использованием рабочей силы и капитала в масштабах всего общества.

В 1960 году в составе МОТ был создан в Женеве Международный институт социально-трудовых отношений, в ведении которого и находились вопросы экономического роста и социальной справедливости.

Социально-трудовые отношения содержат в себе как экономические, так и социальные интересы, которые тесно переплетаются между собой и сильно влияют друг на друга.

Табл. 2.1. Введение государственных институтов социального страхования и обеспечения[76]

Виды социального страхования и обеспечения	Германия	Великобритания	Швеция	Франция	Италия	США	Канада
Страхование от несчастных случаев на производстве	1884	1906	1901	1946	1898	1930	1930
Социальное страхование в связи с болезнью	1883	1911	1910	1930	1943	-	1971
Пенсионное страхование и обеспечение	1889	1908	1913	1910	1919	1935	1927
Страхование от безработицы	1927	1911	1934	1967	1919	1935	1940
Семейные пособия	1954	1945	1947	1932	1936	-	1944
Медицинское страхование либо предоставление бесплатной медицинской помощи	1880	1948	1962	1945	1945	-	1972

[76] Источник: Роик В.Д. Социальная модель государства: выбор современной России и опыт стран Европы. / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. - 2006. - № 6 (294). http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2006/vestniksf294-6/vestniksf294-6130.htm.

В структуре социально-трудовых отношений наряду с общественно-производственными отношениями, такими как характер, организация и содержания труда, качество работника, мотивация труда, изменение социальной структуры работников, организация управления персоналом и др., где социальные процессы выступают как сопутствующие экономическим, существуют и относительно самостоятельные процессы жизнедеятельности людей. Это отношения, возникающие в процессе социального развития личности, когда человек в большей мере выступает как самоцель функционирования и развития, чем как просто участник некоторого процесса. Реализация всех этих отношений производится в соответствующих учреждениях и в соответствующих институциональных образованиях.

Данные учреждения и институциональные образования являются стержнем социальной сферы. Основной особенностью социальной сферы является то, что в этой сфере оказываются социально-значимые услуги. Социально-значимые услуги – это услуги по производству смешанно-общественных благ. Смешано - общественные блага – это частные блага, то есть такие блага, которые обладают свойством делимости, что определяет их доступность индивидуальным покупателям, и они подвержены принципу исключения, то есть можно реализовать механизм доступа к ним, согласно которого их будет получать только тот, кто имеет возможность оплатить цену данных индивидуальных благ, а те, кто не в состоянии или не хочет оплатить эти блага, исключаются из потребления, но при этом они обусловлены либо витальным характером (жизненно необходимы), либо базовым характером в духовном формировании личности, ее физическим становлении, а также признанием современными демократическими обществами естественных основных прав человека, закрепленных во Всеобщей декларации прав человека (право на жизнь, на образование и пользование культурными ценностями, на труд и свободный выбор профессии, на отдых, на охрану здоровья, на социальное обеспечение).

К таким услугам относятся медицинские услуги, услуги образования, услуги культуры и искусства, услуги ЖКХ и др., которые гарантируют права, закрепленные в конституции.

Воспроизводство рабочей силы и предоставление социально-значимых услуг не может происходить, если не воспроизводится сама социально-трудовая сфера. Процесс воспроизводства социально-трудовой сферы охватывает не только вопросы непосредственного оказания определённых услуг индивидам в вопросах образования и профессиональной подготовки, поддержания здоровья и восстановления физических сил, социального обеспечения, создания и потребления духовных ценностей, но и вопросы воспроизводства материальной базы входящих в ее состав отраслей.

В социальной сфере невозможно построить классические рыночные отношения. Речь может идти только о конструировании рыночных отношений с использованием предпринимательского поведения. В социальной сфере роль ценового фактора и развитие коммерческого сектора ограничены. Именно поэтому, развитые государства в послевоенный период пристальное внимание стали уделять всем вопросам по оказанию социальных услуг, и по содержанию всей социальной сферы.

В 1948 году Генеральной ассамблеей ООН была принята Всеобщая декларация прав человека. Подобные документы были приняты Международной организацией труда: Конвенция №102 «О минимальных нормах социального обеспечения» (1952 г.); Советом Европы: Европейская социальная хартия (1961 г.), Европейский кодекс социального обеспечения (1964 г.) и Международный пакт об экономических и культурных правах (1966 г.).

На национальном уровне были приняты правовые документы, расширяющие круг наёмных работников, для которых были установлены механизмы регулирования минимальной заработной платы. Предыдущие законы защищали в основном прислугу и иных домашних работников, как наиболее уязвимую

часть трудящихся[77], зарплата же других работников определялась в рамках коллективных договоров.

Установленные механизмы регулирования минимальной заработной платы включали в себя и индексацию минимальной заработной платы в зависимости от инфляции. Во Франции подобный механизм действует с 50-х годов. Соответствующими законодательными документами государство устанавливало минимальную зарплату, обязательную для всех предприятий. Подобные законы о минимальной заработной плате были приняты в Испании в 1963 г., в Нидерландах в 1969 г., в Португалии в 1974 г. в, Бельгии в 1975 г.

В некоторых странах уровни минимальной заработной платы устанавливались общенациональными соглашениями правительства, профсоюзов и работодателей (Бельгия, Греция) либо отраслевыми соглашениями (ФРГ, Италия, Дания), либо специальными органами (комитетами по заработной плате в Великобритании).

Находящиеся у власти в большинстве, левые партии в экономически развитых странах существенно увеличили государственные расходы на программы социальной защиты населения. Системы социальной защиты населения особенно динамично развивались в 60-70–е годы. Если в начале 50-х годов расходы на социальные программы составляли в них около 7% ВВП, то в течение 60-70-х годов они стали возрастать почти по 8% в год, вдвое превышая темпы роста ВВП. К середине 70-х годов на долю социальных программ правительств приходилось от 16-18% (Япония и США) до 22% ВВП (в большинстве стран ЕС и скандинавских странах)[78].

Выросли в целом и государственные расходы. Например, в Швеции их рост за десятилетие с 1950 до 1960 годов достиг 50% и составил 45% от сово-

---

[77] Подобные законы были приняты: в Великобритании в 1909 г., во Франции в 1915 г., в Германии в 1923 г., в Испании в 1926 г., в Бельгии в 1934 г.

[78] Роик В.Д. Достойный труд и нормативы его обеспечения в контексте мирового опыта.// Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. № 11 (328) 2007 г. [Электронный ресурс]. URL:http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2007/VSF_NEW200706131053/VSF_NEW200706131053_p_009.htm.

купного общественного продукта против 30%[79]. К середине 70-х годов эти расходы достигли рекордной величины — в диапазоне от 37,2% ВВП в Нидерландах до 17,2% в Японии; среди "семерки" ведущих капиталистических стран рекорд принадлежит ФРГ — 32,6% ВНП; в США доля социальных расходов увеличилась с 10,3% ВНП в 1960 г. до 19% в 1975 г.[80] Основные показатели по США, характеризующие государственную деятельность в социальной сфере, представлены в табл. 2.2.

Национальные системы заработной платы и обязательного социального страхования в середине XX в. стали выступать как единое целое. В результате стало возможным обеспечить высокий уровень материального достатка и социальной защиты не только для работающих, но и для большинства пенсионеров.

Табл. 2.2. Динамика государственных социальных расходов в США (в млрд. долл., в текущих ценах)[81]

Год	Социальные расходы — всего, млрд. долл.	% государственных расходов	% от ВНП		
			всего	федеральные	местные
1950	23,5	37,4	8,2	3,7	4,5
1960	52,3	38,4	10,3	4,9	5,4
1970	145,9	48,2	14,7	7,8	6,9
1975	290,1	57,3	19,0	11,0	8,0

Принятые международные правовые документы такими организациями как МОТ и ЕС установили высокие стандарты для социальной сферы и придали системе социальной защиты характер основополагающего права с международной системой контроля. Эти стандарты были приняты правительствами разви-

---

[79] Северная Европа. Регион нового развития./ Под.ред. Ю.С.Дерябина, Н.М.Антошиной. –М.: Издательство «Весь мир», 2008, с.238.

[80] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991. с. 18.

[81] Составлено по Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991. с. 19.

тых стран. Например, в Англии с 1947 по 1970 г. появилось более 30 законов, регулирующих социальное обеспечение населения[82].

Расширен круг населения, охватываемый национальными системами здравоохранения. Например, в США в 60-е и 70-е годы были приняты дальнейшие меры по улучшению государственного социального обеспечения: развернуты программы медицинского обслуживания — "Медикэр" и "Медикейд"[83]. В Англии к 1970 году подобная система охватывала до 95% населения.

Социальной защищённости способствовали и коллективно-договорные формы взаимоотношений наёмных работников и работодателей, распространение которых происходило при активном участии государства. Институты коллективно-договорных отношений усиленно стали развиваться в послевоенные годы. Во Франции во второй половине 1982 г. парламентом страны были приняты четыре закона: "О свободах трудящихся на предприятии", "Об институтах представительства трудящихся", "О коллективных договорах и регулировании производственных конфликтов", "О комитетах по вопросам гигиены, производственной безопасности и условиям труда»[84]

Также в ряде развитых стран были приняты законы об образовании. Во Франции начиная с 1959 года был принят ряд законов и других юридических документов (декретов) о дошкольном, начальном и среднем образовании, о подготовке различных специалистов с высшим образованием, об организации высших учебных заведений по некоторым отраслям экономики. В Японии в 1947 году был принят Основной закон об образовании[85].

Наряду с правовыми нормами в этих странах создавались государственные органы по управлению и контролю учреждений образования. Например, во Франции всем делом просвещения и образования ведало министерство нацио-

---

[82] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991, с. 112.
[83] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991, с. 53.
[84] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991, с. 140.
[85] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с.10.

нального просвещения, созданное в 1946 году. Оно имело управления: педагогики, школьного образования и ориентации, высшего образования, педагогического персонала учебных заведений, учебного и спортивного образования, библиотек[86]. В Японии в июне 1952 года создан Центральный совет по образованию[87]. В США в 1953 году на федеральном уровне было создано специальное ведомство по руководству учебными заведениями[88]. В Англии образованием руководило министерство (департамент) образования и науки, которое было создано в 1944 года и которое спустя двадцать лет было слито с министерством научных и промышленных исследований[89].

Вследствие выше сказанного, начиная с 60-х годов XX века в странах Западной Европы и Северной Америки начинается существенный рост покупательной способности населения. Это привело к росту массового потребления. Практически всему населению в развитых странах стали доступны бытовая техника, телефон, путешествия, электронные средства коммуникации.

Высокая покупательная способность и подъём промышленного производства привели к насыщению рынков товарами и услугами в развитых странах. Однако, несмотря на это, производители не стали осваивать рынки слаборазвитых и развивающихся стран ввиду низкой покупательной способности населения, а остались на насыщенных рынках стран - экономических лидеров.

Чтобы успешно продавать товары на этих рынках производителям приходится постоянно усовершенствовать производимые товары, наделяя их новыми возможностями и, придумывая новые, более удобные, схемы продажи своих товаров. Возникла новая модель управления персоналом под названием "творческое управление человеческим ресурсом". Ее исходным пунктом является переход к стратегии, ориентированной на технологическую систему, порождающую непрерывную смену продукции.

---

[86] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с.17.
[87] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с. 12.
[88] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с. 15.
[89] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с. 17.

Таким образом, существенно возрастает конкуренция на товарных рынках, а конкурентоспособность товаров достигается за счёт постоянного наделения товаров новыми возможностями, ориентацией на определённые группы населения и созданием новых технологий продажи.

Если подобная деятельность успешна, то на какое-то время фирма становится монопольным производителем усовершенствованных товаров и услуг, или фактическим монополистом на определённом сегменте рынка, получая повышенную прибыль, а в целом увеличивается разнообразие товаров и услуг. Поэтому в подобных фирмах увеличивается финансирование прикладных исследований и опытно-конструкторских работ по разработке новых товаров.

Кроме того, в XX столетии в странах – экономических лидерах пришло осознание негативного влияния на экологию развитого промышленного производства и исчерпаемости ресурсов на Земле.

На одно из первых мест в научном и общественном сознании выдвинулась экологическая проблематика. Выявилось, что рыночная модель, обусловленная товарно - денежными отношениями, плохо совместима с экологически дружественным развитием. Возникли и получили внушительный размах массовые движения и организации в защиту живой и неживой природы («Зеленый крест», «Гринпис», экологические структуры ООН). В 1988 году в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию под руководством Гру Харлем Брундтланд[90] была изложена концепцию устойчивого развития. Под устойчивым развитием в докладе подразумевалось развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, но не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Высокие социальные стандарты и негативное влияние материального производства на экологию заставили перевести большую часть материального производства в развивающиеся страны, в которых "не жалко" было засорять окружающую среду и где нет высоких социальных стандартов, как в развитых

[90] Наше общее будущее. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию. Перевод с английского. М., 1989.

странах, и, поэтому, дешевая рабочая сила. Однако в развитых странах остаются головные предприятия с научными подразделениями, сборочные конвейеры с финишными операциями, не засоряющими окружающую среду и экологичными предприятиями.

Осознание исчерпаемости ресурсов, заставляет разрабатывать экономичные технологии, использовать новые материалы, альтернативные источники энергии. Приходится искать новые технологические решения, позволяющие экономить невозобновляемые природные ресурсы, а то и вообще отказываться от них, находя им замену, что также влечёт увеличение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Кроме того, в этих странах возрастает число подразделений, осуществляющих послепродажное обслуживание сложной бытовой, офисной и другой техники. К этому следует добавить, что, выдвигаются новые требования к производителям. От них требуется при разработке новых товаров попутно разрабатывать и технологии утилизации их, реализацию которых во многих случаях возлагают на центры послепродажного обслуживания этих товаров.

Таким образом, в развитых странах остаются только высоко технологичные, главным образом без или мало отходные, и высоко научные производства, требующие специалистов высокой квалификации. Это заставило правительства развитых стран уделять ещё большее внимание образованию.

В ФРГ был принят ряд нормативных актов, регулирующих наиболее важные вопросы образования: структурный план развития образования (1970 г.), соглашение между Федеральным ведомством труда и Конференцией министров культов земель о сотрудничестве в вопросах профессиональной ориентации учащихся (1971 г.), общий план развития образования (1973 г.), рекомендации конференции министров культов земель "О консультировании в средних и высших учебных заведениях" (1973 г.) и ряд других документов[91].

---

[91] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с.28.

В США в 1965 году принята программа помощи детям из бедных семей в получении образования, на которую выделялось 8,4 миллиарда долларов в год. В рамках этой программы Конгрессом США были созданы специальные фонды, которые направляли денежные средства в департаменты образования, которые в свою очередь распределяли их по школьным округам. Далее эти средства разделялись по школам с наибольшей концентрацией учеников из бедных семей[92]. В начале 80-х годов на уровне штатов были сформированы комиссии по реформированию образования. На основе результатов работы этих комиссий была выработана программа «Америка 2000»[93], которая включала амбициозные задачи типа: выпускник американской школы должен демонстрировать самый высокий в мире уровень знаний в естественных науках и математике. Кроме того, в этот период были приняты законы: "О технической грамотности", "О техническом образовании", "О компьютерном обучении" и т.д. Согласно этим законам, изучение современным технологиям становится обязательным для всех, вне зависимости от учебных целей. В результате этого за 10 лет с 1975 по 1985 гг. выпуск высшей школы в области вычислительной техники и информатике вырос в 7 раз[94].

Подобные реформы были реализованы и в других развитых странах (Англии, Японии, Франции, Швеции). Под эти реформы выделялись большие финансовые средства. Образование стало крупнейшим объектом финансирования. Развитые государства Европы, Америки и Азии стали тратить на него 5-8% валового национального продукта (10-15% госбюджета). Например, в США общие расходы на образовательные цели в период с 1960-го года по 1989-й увеличились в целом в 14,7 раза с 24 до 353 млрд. долл.[95]. Это больше, чем совокупный национальный доход многих крупных стран мира. Во Франции на

---

[92] Государственная служба за рубежом. Приоритеты социальной политики. Реферативный бюллетень №5'(41)2001. М.: изд-во РАГС. 2001, с.27.
[93] Нагиев Ф.Т. Законодательство некоторых зарубежных стран об образовании. М.: Луч, 1994, с. 23.
[94] Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. Учеб. пос. М.: Интерпракс, 1995 г., с. 57.
[95] Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. Учеб. пос. М.: Интерпракс, 1995 г., с.41.

образование в период с 1975 по 1984 гг. расходы росли примерно по 3,1% в год[96].

В результате этого резко вырос образовательный уровень населения. Это способствовало успешности инновационной деятельности на предприятиях, поэтому во второй половине 20-столетия увеличиваются объёмы и отдача научных разработок, характеризующаяся в литературе, как научно-технический прогресс.

В период 60-80-х годов в Европе реализовывались следующие международные и национальные крупные научные проекты: «Конкорд» (международный проект в области авиа - ракетостроения, финансирование 3,9 млрд евро); «План Калькюль» (Франция, электроника, 8 млрд евро); TGV (Франция, строительство скоростных дорог, инвестиции на первую линию - 2,1 млрд евро); «Эрбюс» (Франция, самолетостроение, профинансированы все программы в рамках данного проекта - 3 млрд евро); развитие атомной промышленности в гражданских целях; «Минитель» (Франция, телематика, 1,2 млрд евро); «План Композан» (Франция, микросоставляющие для электронной промышленности)[97].

Это приводит к возрастанию интеллектуализации используемых в производстве и обслуживании технологий, к увеличению наукоемкости и сложности самих товаров и услуг, к постоянному повышению на рынке доли интеллектуальных товаров и услуг. Так если в 1925 г. в развитых странах в общей стоимости товаров длительного пользования доля товаров, соответствующих наиболее высокому уровню технических достижений того периода, составляла примерно 25%, то в середине 90-х - уже порядка 60%[98].

---

[96] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991, с. 131

[97] Кругликова Т.В. Промышленная политика Франции во второй половине XX века / Т.В. Кругликова; отв. ред. ак. В.А. Виноградов; Ин-т науч. информ. по обществ. наукам РАН. - М.: Наука, 2008, с.274-275.

[98] Василевский Э.К. Личное потребление как движущая сила развития американской экономики // США-Канада. ЭПИ. 2000. № 6. С. 19.

Большое внимание уделялось и здравоохранению. Во Франции среднегодовые темпы прироста финансирования на обеспечение здравоохранение с 1960 по 1975 гг. были равны 10,2%, с 1976 по 1984 гг. - 7,9%[99]. В целом же во второй половине 80-х годов рост расходов на здравоохранение превосходил темпы роста валового национального продукта (в Японии в 1986 г. финансирование здравоохранения увеличилось на 7,5%, в 1987 г. — примерно на 6,5%; такие же цифры наблюдаются по финансированию здравоохранения в Англии; в США и ФРГ эта цифра достигает 10%[100]). В результате стали расти показатели состояния здоровья населения.

Таким образом, в развитых странах во второй половине 80-годов 20 века был достигнут высокий уровень жизни. В быту и в производственной деятельности достигнуты комфортные условия за счёт использования интеллектуальной, то есть выполняющей некоторые операции достаточно сложного управления, бытовой и офисной техники. Подобный высокий уровень требует и в дальнейшем постоянного внимания к социально-трудовой сфере со стороны государства. Поэтому и в последующие годы государство не снижало его финансирование.

Однако высокий уровень жизни приводит к повышению энергоёмкости жизнедеятельности. Интеллектуализация товаров достигается за счёт увеличения потребления энергии. В квартирах скапливается большое число бытовых приборов, в офисах скапливается большое число соответствующей техники. В результате этого растёт потребление углеводородов. Всё это требует увеличение добычи ископаемых энергоносителей, добыча которых дорожает за счёт необходимости разрабатывать менее выгодные в экономически плане месторождения. Кроме того, возникает необходимость разведывать новые месторождения и разрабатывать альтернативные способы получения энергии. Затраты на эти мероприятия включаются в цену конечного продукта – энергию, исполь-

---

[99] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991, с. 131.
[100] Механизмы защиты социальной сферы (на примере развитых стран Запада и Японии) / Пирогов Г.Г., Машезерская Л.Я., Лисовский ЮП и др — М Наука, 1991, с. 98-99.

зуемую при производстве и потреблении. Чтобы хоть как-то предотвратить подобное удорожание энергии в будущем приходится разрабатывать альтернативные источники энергии. Например, в США и Европейском союзе приняты программы по развитию водородной энергетике, которая может решить и проблему исчерпаемости углеводородных ископаемых, и загрязнение атмосферы.

Научные разработки в области альтернативных источников энергии не могут вестись без участия государства, так как они не имеют быстрой экономической отдачи. Следовательно нет уверенности, что такие затраты окажутся прямыми убытками, а не прибылью. Ввиду скоротечности экономических процессов подобные траты могут привести фирмы на уровень банкротства. Именно поэтому государства активно стимулируют научные исследования, как фундаментальные, так и прикладные.

В целом на научные исследования государства развитых стран тратят не менее 3 % в год (см. табл.2.3).

В Японии государство субсидирует из бюджета и предоставляет льготные кредиты подведомственным министерствам НИИ, государственным корпорациям, исследовательским центрам, осуществляющим НИОКР совместно с частными компаниями. Германия на правительственном уровне осуществляет финансовую поддержку долгосрочных исследований в самых значимых областях научно-технической деятельности. В Канаде государство не только предоставляет гарантии кредитам в коммерческих банках на НИОКР, но и само их финансирует.

Кроме того, финансирование фундаментальных исследований идёт по нарастающей, причём темпами, превышающими темпы роста объема закупок промышленностью наукоемких технологий. Например, доля государства в финансировании НИОКР составляет: в США – 55%, в странах ЕС – 40%, в Японии – 20%[101].

---

[101] Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России. – М.:Альпина Паблишер, 2003, с. 348.

Табл. 2.3. Общие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (в % от ВВП)

	2005[102]	2007[103]
Израиль	4,71	4,68
Швеция	3,86	3,64
Финляндия	3,48	3,47
Япония	3,17	3,40
США	2,67	2,67
Австрия	2,36	2,65
Дания	2,44	2,55
Германия	2,51	2,53
Франция	2,13	2,08
Канада	1,98	1,89
Бельгия	1,82	1,87
Великобритания	2,55	1,76
Нидерланды	1,78	1,7
Люксембург	1,56	1,63
Норвегия	1,48	1,57

На программы охраны природы в развитых странах выделяются большие финансовые средства. Например, в странах Европейского Союза на эти цели расходуется от 4,2 до 8,4% ВВП, и данный показатель имеет тенденцию к устойчивому росту. Накоплен немалый опыт правового регулирования использования природных ресурсов, встраивания экологических регуляторов в рыночные механизмы. Приняты важные декларации и решения на международных форумах. В их числе «Рамочная конвенция по изменениям климата», Киотский протокол 1997 года, предусматривающий сокращение выброса парниковых га-

[102] Составлено по Мир в цифрах — 2009. Карманный справочник/Пер, с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2009, с. 51.
[103] Составлено по Мир в цифрах — 2011. Карманный справочник/Пер, с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2011, с. 53

зов в развитых странах на 6 —8% до 2008 — 2012 годов, и другие. Как результат этих действий в развитых странах индекс окружающей среды[104] стал наибольший (см.табл.2.4) из всех стран, где он вычисляется и длительное время сохраняется на высоком уровне.

Табл.2.4. Индекс состояния окружающей среды.

	2006[105]	2008[106]	2010[107]
Швейцария	81,4	95,5	89,1
Швеция	87,8	93,1	86.0
Норвегия	80,2	93,1	81,1
Франция	82,5	87,8	78.2
Финляндия	87,0	91,4	74,7
Соед. Королевство	85,6	86,3	74,2
Германия	79,4	86,3	73,2
Италия	79,8	84,2	73,1
Япония	81,9	84,5	72,5
Испания	79,2	83,1	70,6
Канада	84,0	86,6	Нет данных
Дания	84,2	84,0	Нет данных
США	78,5	81,0	Нет данных

Природоохранные мероприятия развитых Западных стран часто ориентируются не только на самих себя, но и на другие регионы. Многие европейские государства на развитие международных программ по экономному использова-

[104] Оценка от 0 до 100. Высчитывается по шести ключевым показателям: санитарное состояние окружающей среды, качество воздуха, качество источников воды, биоразнообразие и ареалы обитания видов, природные ресурсы и устойчивые источники энергии.
[105] Источник: Мир в цифрах — 2007. Карманный справочник/Пер, с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2007, с.90.
[106] Источник: Мир в цифрах — 2009. Карманный справочник/Пер, с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2009, с.92.
[107] Источник: Мир в цифрах — 2011. Карманный справочник/Пер, с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2011, с.94.

нию не возобновляемых ресурсов и защите окружающей среды выделяют от 0,5 до 1% своего ВНП, что достигает 60 млрд. долл. в год[108].

В рамках природоохранных мероприятий следует рассматривать и развитие современных новейших технологий, так как по оценкам учёных современные технологии позволяют снизить долю стран Северной Америки и ОЭСР в общемировом объеме вредных выбросов в атмосферу с 27% до 22%[109].

В результате растёт интеллектуализация не только товаров, услуг и технологий, но и всей экономики. Это означает, что основной прирост ВВП обеспечивается за счет использования интеллектуального потенциала и выпуска высокотехнологичной продукции[110]. Интеллектуальная составляющая в цене западных товаров достигает 70%.

Интеллектуальными становятся и технологии передачи, хранения и обработки информации. На базе интеллектуализации систем передачи и обработки информации строятся все экономические процессы, в том числе и процессы работы с финансами. А это, в свою очередь, приводит к тому, что возрастает скорость протекания экономических процессов, а также за счёт развития информационно-коммуникационных технологий увеличивается скорость передачи технологий.

Необходимость постоянного стимулирования инновационных процессов заставляет государства строить национальные инновационные системы (НИС). В качестве примеров этих процессов можно привести становление НИС Финляндии[111].

1979 г. — Создание Комитета по технологиям.

1982 г. — Увеличение финансирования НИОКР с 1,2 до 2,2% ВВП.

---

[108] Goldman M. Lost Opportunity. What has made economic reform in Russia so difficult. N.Y.-L., 1996. P. 13.

[109] Иноземцев В.Л. Неизбежность монополюсной цивилизации. //Мегатренды мирового развития./Отв.ред. М.В. Ильин, В.Л.Иноземцев: Центр исследований постиндустриального общества.- М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001, с.42.

[110] По некоторым оценкам свыше 80%.

[111] Северная Европа. Регион нового развития./ Под.ред. Ю.С.Дерябина, Н.М.Антошиной. –М.: Издательство «Весь мир», 2008, с. 191.

1983 г. — Создание Национального технологического агентства («Текес»), который формально подчинен Министерству торговли и промышленности, но вправе самостоятельно принимать финансовые решения. «Текес» финансирует на паритетных началах, предоставляя 50-70% стоимости проекта, стимулируя таким образом научно-техническую кооперацию.

1986 г. — Создание Совета по научной и технологической политике.

1996 г. — Увеличение финансирования НИОКР до 2,9% ВВП.

Указанные фонды «Текес» и СИТРА финансируют НИОКР на начальной стадии реализации инновационного проекта, когда труднее всего найти средства для финансирования, так как результат трудно предвидеть.

К середине 80-х годов во всех развитых странах при участии государства возникает тесная связь между научными и производственными организациями. В результате всего этого и развиваются те тенденции, которые являются признаками инновационно активной экономики.

В инновационно активной экономике деятельность, связанная с производством, хранением, передачей, использованием знаний, приобретает главное значение. По данным российского учёного Дынкина А.А. свыше 90% всех учёных и инженеров живут и работают в наше время. А среди двух секторов активов производителей — материальных и нематериальных — возрастает значимость именно нематериальных, особенно главной их составляющей - интеллектуальной собственности.

Отмеченное повышение значимости интеллектуальной собственности проявляется в двух формах — абсолютной и относительной.

Повышение абсолютной значимости интеллектуальной собственности проявляется в увеличении рыночной стоимости интеллектуальной собственности, и росте убытков, связанных с нарушением прав ее владельцев.

Так, например, общая стоимость лицензий, дающих право использования объектов промышленной собственности и технологий (в промышленности составляющих основную часть интеллектуальной стоимости), достигает приблизительно 50 миллиардов долларов в год (из них на США приходится около 20

миллиардов долларов). По оценкам отечественных экспертов, объем реализуемой на международном рынке наукоемкой продукции, которая создана на основе использования интеллектуальной собственности, доходит до 2,3 триллиона долларов в год. (Из этого количества около 700 миллиардов долларов приходится на США, около 530 миллиардов — на Германию и около 400 миллиардов — на Японию, что касается России, то на ее долю приходится только 0,3 процента от этого рынка, то есть 6,9 миллиардов)[112].

Общая тенденция роста абсолютных размеров стоимости интеллектуальной собственности может быть продемонстрирована на примерах деятельности отдельных фирм. Например, фирма «Дженерал Электрик» получает от продажи побочных патентов (т. е. тех, которые она сама не использует) около 11% прибыли[113].

Что касается товарного знака, или знака обслуживания (в развитых странах используется более 8 миллионов этих знаков), то, например, при слиянии или продаже фирм от стоимости их товарных знаков в значительной мере зависят размеры сделки. Так, когда продавалась автомобилестроительная фирма «Додж», то из 146 миллионов долларов цены продажи 74 миллиона долларов приходились на стоимость товарного знака. По мнению некоторых специалистов, за рубежом при продаже предприятий с учетом товарного знака их рыночная цена может превышать балансовую стоимость в 4-5 раз[114]. Например, противостояние «Ай-Би-Эм» и «Майкрософт» при приобретении компании «Лотус» привело к тому, что рыночная цена «Лотуса» возросла до 3,5 млрд. долларов, тогда как фонды ее оценивались в 230 млн. долларов[115].

Разница между рыночной стоимостью компании и её балансовой оценкой находится в прямой зависимости от их человеческого, интеллектуального по-

---

[112] Азгальдов Г. Г., Карпова Н. Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: Учебное пособие. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006, с.22.
[113] Азгальдов Г. Г., Карпова Н. Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: Учебное пособие. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006, с.23.
[114] Там же.
[115] Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России. – М.:Альпина Паблишер, 2003, с. 322.

тенциала. Поэтому не случайно, что наибольшее превышение рыночной цены над балансовой наблюдается у быстро прогрессирующих корпораций в новых отраслях. Так, в середине 90-х годов оно составляло у компании «Интел» в 2,8 раза, у «Майкрософт» в 9,5 раз, у «Рейтерс» в 10,2 раз, у «Оракл» в 13 раз, у «Нетскейп» в 60 раз[116].

Большая роль товарного знака при купле-продаже компаний, прежде всего, определяется тем, что сам товарный знак имеет очень высокую стоимость. Так по данным Международной консалтинговой компания Interbrand Group[117], товарные знаки таких известных компаний, как «Кока-Кола» и IBM оцениваются в сумму от 60 до 70 миллиардов долларов (см. табл.2.5)

Табл. 2.5.
Стоимость самых дорогих торговых марок за 2010 г.[118]

	Торговая марка	Страна	Отрасль	Стоимость млрд. долл	Прирост за год
1	Coca-Cola	US	Производство напитков	70,452	2%
2	IBM	US	ИТ технологии	64,727	7%
2	Microsoft	US	ИТ технологии	60,895	7%
4	Google	US	Интернет сервис	43,557	36%
5	GE	US	Электронные банковские услуги	42,808	-10%
6	McDonald's	US	Общественное питание	33,578	4%
7	Intel	US	ИТ технологии	32,015	4%
8	Nokia	Finland	Бытовая электроника	29,495	-15%
9	Disney	US	СМИ	28,731	1%
10	Hewlett-Packard	US	ИТ технологии	26,867	12%

[116] Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России. – М.:Альпина Паблишер, 2003, с. 322
[117] http://www.interbrand.com/ru/Default.aspx.
[118] http://www.interbrand.com/ru/knowledge/best-global-brands/best-global-brands-2008/best-global-brands-2010.aspx.

11	Toyota	Japan	Производство автомобилей	26,192	-16%
12	Mercedes	Germany	Производство автомобилей	25,179	6%
13	Gillette	US	Средства личной гигиены	23,298	2%
14	Cisco	US	ИТ технологии	23,219	5%
15	BMW	Germany	Производство автомобилей	22,322	3%
16	Louis Vuitton	France	Товары роскоши	21,860	4%
17	Apple	US	ИТ технологии	21,143	37%
18	Marlboro	US	Табачная продукция	19,961	5%
19	Samsung	Korea	Бытовая электроника	19,491	11%
20	Honda	Japan	Производство автомобилей	18,506	4%

Возрастание абсолютной значимости интеллектуальной стоимости также подтверждается ростом убытков от нарушения прав ее владельцев. Например, по данным Международной организации по борьбе с компьютерным пиратством, производящие программное обеспечение для ЭВМ компании теряют до 13-15 миллиардов долларов в год вследствие нелегального тиражирования принадлежащих им программ. А ежегодная продажа продукции с фальшивыми товарными знаками наносит владельцам этих знаков убытки на сумму 80-100 миллиардов долларов (данные Международной торговой палаты и Германской торгово-промышленной палаты).

Таким образом, следует констатировать, что предпосылками появления инновационно активной экономики является:

1. Насыщение товарами рынков стран – экономических лидеров.

2. В странах – экономических лидерах - развиваются в основном только высоко технологичные, главным образом без или мало отходные, и высоко научные производства, требующие специалистов высокой квалификации.

3. В странах – экономических лидерах постоянно повышаются социальные и экологические стандарты.

4. В мире пришло осознание негативного влияния материального производства на экологическую ситуацию планеты.

Выше указанные предпосылки заставили государства заняться развитием социально-трудовой сферы. В результате развития социально-трудовой сферы и возникли тенденции, которые считаются признаками инновационно активной экономики.

Это важно отметить, что многие российские учёные во главу угла повышения инновационной активности экономики ставят создание государственной инновационной системы. Всё выше приведённое заставляет считать, что развитие социально-трудовой сферы даже в большей мере создаёт предпосылки инновационной активности, чем любые другие факторы.

Гл.3. Негативные явления инновационно активной экономики и способы их нейтрализации

Как было указано выше, признаками инновационно активной экономики считаются:

- возрастание интеллектуализации используемых в производстве и обслуживании технологий;
- доминирование интеллектуальных технологий собственного производства;
- увеличение наукоёмкости и сложности самих товаров и услуг;
- доминирование на рынках доли интеллектуальных товаров и услуг.

Подобные признаки формируют условия, существенно влияющие на социально-трудовые отношения в целом.

Во-первых, формируются новые потребности, такие как потребность в комфорте жилища, быта, транспортных средств, связи и коммуникаций. Сформированные потребности в комфорте усиливают эгоистические и индивидуалистские начала в человеке. Неуверенность в завтрашнем дне с одной стороны, рост карьерных амбиций у женщин с другой стороны, притупляют потребности в продолжение рода, в материнстве и отцовстве. Дети становятся помехой поддержания определённого уровня жизни.

Во-вторых, для поддержания конкурентоспособности предприятия вынуждены внедрять разного рода инновации, от новых товаров и услуг до новых технологий производства, продажи и оказания услуг. В этом случае основной целью работников предприятий становится постоянный поиск новых технологических и организационных решений. В таких условиях даже самый квалифицированный сотрудник не может быть уверен в своем будущем, так как знаний, усвоенных в период получения высшего образования хватает не на долго. По оценкам специалистов, ежегодно обесценивается 20-30% знаний[119]. Это при-

[119] Подвербных О. Подготовка рабочих кадров: роль мотивации. //Человек и труд. №4 – 2007, с. 76.

водит к тому, что на первый план выступают потребности в непрерывном обучении, осваивании новых знаний, в новой информации.

Женщины в период родов и ухода за детьми до определённого возраста не могут повышать квалификацию, проходить переобучение, а также накапливать опыт работы по сравнению с мужчинами и не рожавшими женщинами. В этой ситуации возникает закономерная дискриминация их. Женщин с детьми берут на менее престижные и менее оплачиваемые должности. Например, в странах ЕС мужчины, несмотря на национальные и международные нормы, запрещающие дискриминацию по половому признаку, зарабатывают на 17,4% больше, чем женщины[120], в США на 20%, причём на управленческих и профессиональных должностях эта цифра достигает 25,6%[121].

Так же, женщины, имеющие детей, вынуждены уделять много времени воспитанию детей, что сказывается не только на их квалификации, но и на карьерном росте. Это наглядно видно на примере сопоставлении сальдо мобильности служебной карьеры женщин в зависимости от количества детей (см. табл.3.1) и сопоставлении сальдо мобильности служебной карьеры женщин и мужчин (см. табл.3.2).

Сальдо мобильности служебных карьер женщин с числом детей от 1 до 2 равно +16,9, а у многодетных женщин оно отрицательное (–34,5).. Разность между этими показателями равна 51,4. Цифра внушительная, но на взгляд автора не вполне точно отражающая истинное соотношение. Данное соотношение вычислено при условии, что слабо растущая и восходящая типы карьер равнозначны. Однако следует заметить, что восходящая карьера более значима раза в 2, чем слабо растущая, поэтому для более точного вычисления соотношения необходимо придать для восходящей карьеры весовой коэффициент равный 2. В этом случае сальдо мобильности служебных карьер у малодетных и много-

---

[120] Источник: Евроньюс. http://ru.euronews.net/2009/03/10/equal-pay-for-equal-work/.
[121] Шведова Н.А. Экономическое и политическое положение американских женщин. //США Канада: экономика – политика – культура. №11, 2007, с.22.

детных женщин будет равно соответственно 27,95 и -30,1. Разность в этом случае превосходит первоначальную величину и равна 58,05.

Табл. 3.1. Тип трудовой карьеры женщин-матерей в зависимости от числа детей в семье (в %)[122]

Тип семьи	Тип трудовой карьеры женщины-матери:				Сальдо мобильности (3+4)-1	Число наблюдений
	Снижающаяся (1)	Горизонтальная (2)	Слабо растущая (3)	Восходящая (4)		
Малодетная (1-2 ребенка)	18,8	45,5	25,6	10,1	+ 16,9	590
Многодетная (4 и более)	48,9	36,7	10,0	4,4	-34,5	250

Табл. 3.2. Тип трудовой карьеры мужчин и женщин (в %)[123]

	Тип трудовой карьеры женщины-матери:				Сальдо мобильности (3+4)-1	Число наблюдений
	Снижающаяся (1)	Горизонтальная (2)	Слабо растущая (3)	Восходящая (4)		
Женщины	29,4	47,8	11,9	10,9	-6,6	766
Мужчины	31,3	34,1	17,4	17,2	+3,3	1097

При сравнении сальдо мобильности служебных карьер мужчин и женщин выясняется превосходство карьерных передвижений мужчин над женщинами. Сальдо мобильности служебных карьер мужчин равно +3,3, а у женщин оно от-

[122] Предложения к стратегии содействия сокращения бедности в России: анализ и рекомендации. Вып.1. Издание бюро МОТ в Москве. М. 2002, с. 146.
[123] Прокофьева Л., Фести П., Мурачёва О. Профессиональная карьера мужчин и женщин. //Вопросы экономики, №3, 2000, с. 77.

рицательное и равно -6,6, то есть разность равна 9,9. Если использовать те же весовые коэффициенты для дифференциации значимостей карьер слабо растущей и восходящей, какие были использованы при сравнении карьерных передвижений у много и малодетных женщин, то подобное соотношение будет равно 16,2. В этом случае сальдо мобильности служебных карьер мужчин равно 20,5. У женщин сальдо мобильности служебных карьер равно 4,3.

Кроме того, что не маловажно, эта же ситуация влияет и на размер пенсии у женщин.

Проблема дискриминации женщин наглядно видна и на примере занятости в сфере услуг. Исторически в сфере услуг использовалась преимущественно женская рабочая сила. Однако увеличение доли услуг, выполняемых высококвалифицированными работниками, привело к тому, что если в начале 80-х годов 20-го столетия доля мужчин, занятых в сфере услуг, в развитых странах в целом не превышала 45-49%, то к началу 21 века она поднялась до 55-62%[124].

Таким образом, видно, что инновационно активная экономика не решает, а усугубляет гендерные проблемы. Как же их решить в современных условиях?

Обычно предлагается решать эту проблему в рамках законодательных мер и соответствующих государственных программ. В мире и на национальном уровне существуют нормы, запрещающие дискриминацию по половому признаку. Предлагаются и другие меры на подобии предоставлении мужчинам отпусков по уходу за детьми. Однако эти меры не привели к ликвидации гендерного неравенства.

Есть примеры решения этой проблемы в рамках мер корпоративной социальной политики. Например, чтобы облегчить положение матерей с маленькими детьми, чтобы они могли работать, в некоторых высокотехнологичных организациях работодатели предлагают в составе социального пакета корпоративные детские сады и прочие социальные услуги для детей сотрудников. По оценкам исследовательской компании Hewitt Associates, американские органи-

[124] Вишневская Н. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия. //Мировая экономика и международные отношения. №9, 2001, с.55.

зации в среднем тратят на детей своих сотрудников около 0,5% бюджета[125]. Однако такие примеры достаточно редки. Работодателям не выгодны такие действия. Также им экономически не выгодно брать после родов женщин на ту же должность, которую они занимали раньше, если есть сотрудники, которые, во-первых, их заменяли в этот период, а во-вторых, были постоянно включены в производственный процесс. Поэтому и эти меры не решают до конца проблему гендерного неравенства.

Также можно решать эту проблему и в рамках социального партнёрства. Социальное партнёрство основано на взаимодействии представителей работодателей и представителей наёмных работников. В рамках этого взаимодействия можно продумать соответствующие меры. Однако в условиях инновационной экономики наёмные работники становятся всё более разобщены. В современных условиях наблюдается ослабление профсоюзного движения, вызванное индивидуализацией производства и появлением виртуальных компаний и рабочих мест. В последние годы уровень юнионизации, то есть охвата работающего населения членством в профсоюзах, сократился во всех развитых странах. В Японии в середине 70-х годов юнионизация достигала 35%, в 1999 г. этот показатель уже был равен 22,2%, в 2000 г - 21,5%, в 2001 г - 20,7%, в 2002 г - 20,2%. И эта тенденция не исчезла. В США уровень юнионизации в 1983 г. достигал 20,1%, в 1999 г. - 13,9%, в 2000 г. - 13,5%, в 2001 г - 13,4%, в 2002 г - 13,2%[126]. По страна Евросоюза подобных цифр нет, но о степени уменьшения юнионизации можно судить по странам Северной Европы. Например, в Финляндии он упал на 7,3% за период с 1994 г до 2001 г (с 78,5% до 71,2%). Такие же явления наблюдались в Дании, и в Ирландии[127].

Кроме того, следует признать, что основным механизмом современного социального партнёрства является трипартизм. А в основе трипартизма лежит,

---

[125] Анна Кронгауз, Вера Рыклина. Дети логотипа. Корпоративный детский сад - штука нынче распространенная, но почти секретная.//Русский Newsweek 14.05-20.05 2007, с.62.
[126] Большаков С., Григорьев А. Профсоюзное движение в индустриально развитых странах: новейшие тенденции.// Человек и труд, №7 – 2009, с.52-53.
[127] Там же.

прежде всего, учёт интересов работодателей, интересы хозяйственного развития.

Таким образом, следует признать, что на сегодняшний момент пока ещё не найдено средство полного решения проблемы гендерного неравенства. Кроме того, следует признать, что экономическая дискриминация женщин в рыночной экономике, а тем более в инновационной, закономерна. Неоспоримый постулат рыночной экономики – это стремление к максимально возможной эффективности бизнеса в рамках закона. Представим на графике уровень квалификации и опыта выпускника ВУЗа в зависимости от практического стажа в конкретной отрасли (см. рис.3.1).

Этот график имеет вид монотонно возрастающей линии с некоторым углом наклона. Подобная тенденция очевидна. Пусть теперь женщина сотрудник уходит в отпуск по рождению ребёнка. В этом случае её опыт в данной сфере останавливается на некотором уровне. Опыт же других сотрудников по-прежнему возрастает с увеличением стажа работы в данной области. После включения через некоторое время в производство родившей женщины её опыт начинает снова расти, но всё же он уступает сотрудникам не прерывавшим свою трудовую деятельность. На рис. 1 соотношение опытов изображено линиями G_0 и G_1.

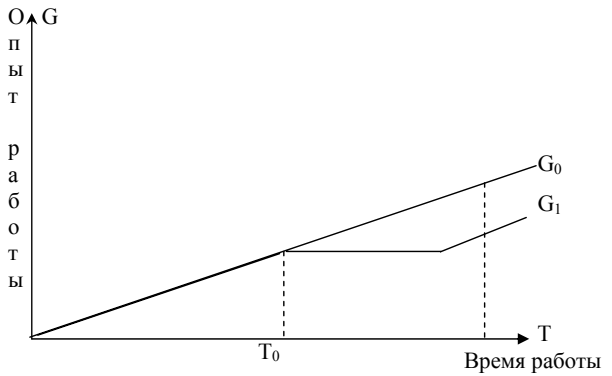

Рис. 3.1. График зависимости опыта от практического стажа в конкретной отрасли.

Теперь вопрос: с какой стати работодатель должен давать этой женщине ту же должность, с какой она ушла в отпуск по рождению ребёнка, и платить столько же, сколько получают не прерывавшие работу сотрудники и получавшие столько же до ухода данной женщины в отпуск по рождению? Если мы декларируем оправданным стремление каждым бизнесменом к максимизации прибыли, то действия по дискриминации женщин-с детьми - оправданны. А в случае предоставлении той же должности и равной зарплаты бизнес теряет эффективность. Следовательно, является оправданным описанное выше положение женщин в целом и ещё более оправданным, положение женщин с детьми, так как они по квалификации уступают мужчинам и бездетным женщинам.

Однако это положение является как несправедливым, так и опасным, так как ведёт к депопуляции страны. Вследствие этого и суммарный коэффициент рождаемости для стран – экономических лидеров, уделяющих гендерным проблемам самое пристальное внимание меньше 2,15 (см. табл.3.3).

Табл.3.3. Среднее число рождений на 1000 чел. в год (на 1.01.2009)[128]

India	22
China	14
United States	14
France	13
Russia	11
Norway	11
United Kingdom	11
Finland	10
Canada	10
Belgium	10
Sweden	10
Switzerland	10
Austria	9
Italy	8
Germany	8
Japan	8

[128] Источник: http://indexmundi.com/map/?v=25

Как считает автор, решить данную проблему можно только расширив понятие социальной ответственности бизнеса.

В настоящее время если при попытке государством или профсоюзом улучшить положение женщин с детьми бизнес несёт какие-то дополнительные затраты, то эти затраты перекладываются на потребителей, чтобы восполнить потери и сохранить свой жизненный уровень как минимум на прежнем уровне. Так же поступают и другие производители, обнаружив повышение цен на необходимые для их производства ресурсы. Кроме этого, бизнесмены повышают цены, чтобы переложить возросшие затраты на своё личное потребление (в случае роста цен на товары потребляющие ими самими или их семьями), на своих потребителей.

Так образуется целая цепочка перекладывания затрат на последующих потребителей. Цепная реакция перекладывания затрат страшна тем, что она непредсказуемо нарушает все балансы и взаимозависимости в экономике. После нарушение подобных балансов преодолеть бывает довольно трудно. Именно поэтому решить гендерную проблему в рамках государственного регулирования или коллективных договоров имеет существенные ограничители.

Автор считает, что решить гендерную проблему можно, только если бизнес поступится своей эффективностью, но для женщин с детьми создаст условия более благоприятные по сравнению с мужчинами и женщинами, не имеющими детей.

Каждый бизнесмен должен нести свою долю оплаты появившихся в этом случае затрат, перекладывая только часть затрат на потребителей своей продукции. Это существенно снизит угрозу структурных кризисов и стабилизирует развитие общества, а также позволит существенно минимизировать проблему гендерного неравенства в условиях инновационной экономики.

Бизнес должен быть заинтересован в решение гендерной проблемы, так как это может остановить депопуляцию в развитых государствах. Что благоприятно скажется на жизни самих бизнесменов и крупных менеджеров в пери-

од их выхода на пенсию. Ведь в условиях сокращения экономически активного населения даже страховые пенсии не решают проблему пенсионного обеспечения, так как сокращение экономически активного населения приведёт и к сокращению производства необходимых товаров.

Гл.4. Перспективы развития инновационной экономики в России

На основе выводов, сделанных выше можно утверждать, что концепция постиндустриального общества для России не должна быть ориентиром. Данная концепция не позволяет сделать главного – уйти от сырьевой зависимости. Главный признак постиндустриального общества – доминирование сферы услуг. В России в результате деиндустриализации, которая была проведена в конце 20 начале 21 веков, сфера услуг также является доминирующей. Это наглядно видно по объёмам валовой добавленной стоимости в отраслях, традиционно относимых к производству (сельское хозяйство; охота и лесное хозяйство; рыболовство; рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство) и отраслям, относимым в концепции постиндустриального общества к услугам (оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг). На рис.4.1 приведена диаграмма соотношений объёмов валовой добавленной стоимости в указанных отраслях. Поэтому некоторые специалисты относят современную Россию к постиндустриальным странам. Однако структура российского экспорта с 1995 по 2008 гг (см. рис. 4.2) свидетельствует, что Россия не только сырьевая страна, но и сырьевая направленность экономики России постоянно усиливается.

Инновационная экономика единственный путь развития для России. Россия по своему геополитическому и географическому положению может развиваться только имея весь спектр производств – добыча, переработка, производство товаров и услуг, научные исследования. На её территории находятся большие запасы энергоносителей и других видов минерального сырья, значит, его надо добывать, хотя бы для собственных нужд. Его надо перерабатывать на своей территории, чтобы не тратить огромные ресурсы на перепрофилирование уже имеющихся соответствующих предприятий, и не приводить к обезлюдива-

нию соответствующих территорий. В противном случае Россия превратится в сырьевой придаток развитых стран с угрозой депопуляции. Однако, что необходимо, чтобы России перейти на инновационные рельсы развития.

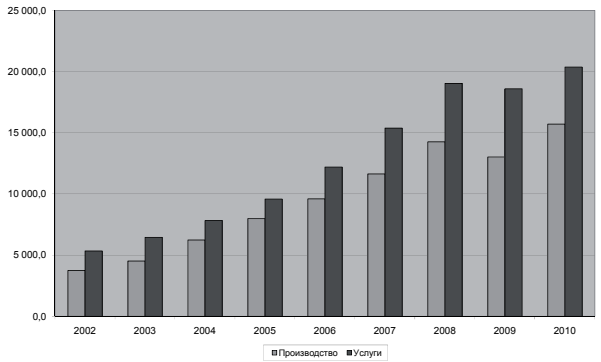

Рис.4.1 Диаграмма объёмов валовой добавленной стоимости в отраслях материального производства и услуг в России по годам с 2002 по 2010 гг[129].

Анализ структуры совокупного капитала в странах – экономических лидерах показывает тенденцию изменения соотношения физического и человеческого капитала в пользу последнего (см. табл.4.1).

Однако более полно, причём в динамике, соотношение между интеллектуальными и материальными составляющими богатства можно выразить с помощью следующей когнитивной карты[130] (см. рис.4.3).

---

[129] Источник: Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/account/#

[130] Когнитивной картой называется изображение процесса в виде ориентированного графа, где вершины графа изображают факторы, влияющие на развитие процесса, а стрелки между факторами изображаются причинно-следственные отношения между факторами.

Рис. 4.2. Товарная структура экспорта Российской Федерации[131]

В этих условиях становится очевидным, что богатство страны определяют не столько природные ресурсы, сколько уровень образования населения и использования новейших технологий. По оценкам Всемирного банка примерно две трети национального богатства стран – экономических лидеров составляет, так называемый, человеческий капитал[132]. Американский экономист П. Пильцер предложил математическую интерпретацию для оценки богатства страны:

$W = PT^n$,

где W – богатство страны,

P – ресурсы (земля, рабочая сила, полезные ископаемые и т. п.);

T-технологии,

n- степень влияния технических достижений на самих себя, т. е. технологии являются саморазвивающимися, как бы приумножают сами себя, поскольку

[131] Источник: Росстат. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/trade/#
[132] Подвербных О. Переподготовка рабочих кадров: роль мотивации. //Человек и труд. №4 – 2007, с. 76.

каждое техническое достижение создает фундамент для разработки более совершенных.

Табл. 4.1.

Структура совокупного капитала в странах Западной Европы и Японии (в %)[133]

	1800 г.	1860 г.	1913 г.	1960 г.	1973 г.	1997/1998 гг.
Физический капитал	77-80	77-79	67-69	52-53	43-44	31-35
Человеческий капитал	20-22	21-23	31-33	47-48	56-57	67-69

Однако более полно, причём в динамике, соотношение между интеллектуальными и материальными составляющими богатства можно выразить с помощью следующей когнитивной карты[134] (см. рис.4.3).

На изображённом ориентированном графе кружки обозначают факторы, влияющие на богатство государства. Стрелки обозначают причинно-следственные отношения между факторами. Знаки на стрелках характеризуют положительность или отрицательность влияния. Знак + говорит, что причина на следствие влияет положительно, то есть приводит к увеличению своего следствия. Из когнитивной карты видно, что богатство государства имеет три составляющих, одна – материальные ресурсы, они не восполняются, следовательно, со временем убывают. Две другие – интеллектуальные ресурсы и технологии – восполняются, что обозначается петлёй на данных факторах со знаком плюс, следовательно, они не только со временем не убывают, но и могут постоянно увеличиваться. Кроме того, интеллектуальные ресурсы дважды включаются в богатство государства. Один раз непосредственно, другой раз через технологии. Из этого видно, что интеллектуальные ресурсы во много раз более значимы для увеличения богатства государства, чем материальные.

---

[133] Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России. – М.:Альпина Паблишер, 2003, с. 206.

[134] Когнитивной картой называется изображение процесса в виде ориентированного графа, где вершины графа изображают факторы, влияющие на развитие процесса, а стрелки между факторами изображаются причинно-следственные отношения между факторами.

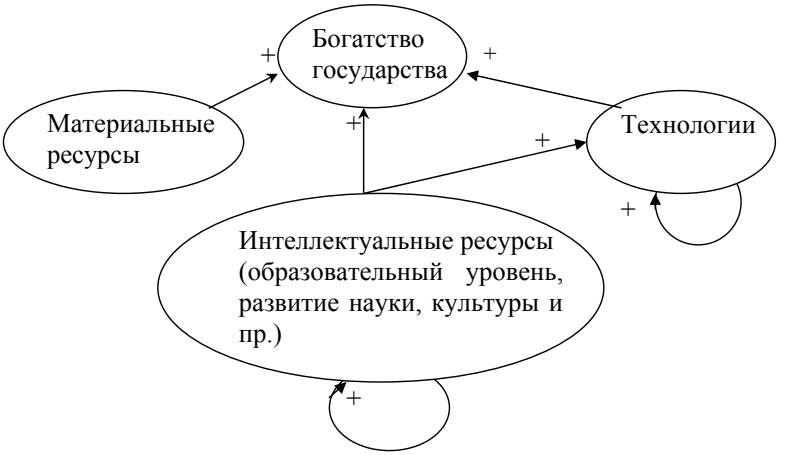

Рис. 4.3. Когнитивная карта богатства государства.

Как видно из всего выше сказанного условием перехода на инновационный тип развития является высокое качество рабочей силы, когда она приобретает свойства человеческого капитала. Человеческий капитал образуется за счет массированных инвестиций в образование, здравоохранение, информационное обеспечение, поддержание семьи, включая условия для поддержания духовной стабильности, профессиональной мобильности, которые в совокупности обеспечивают возрастающие способности человека анализировать поступающую информацию и творчески ее использовать. Человеческий капитал означает запас здоровья, знаний, навыков, опыта, используемых в производстве с целью достижения высокой заработной платы, которая выплачивается за выпуск высококачественной, конкурентоспособной, инновационной продукции.

В число макроэкономических предпосылок успешной инновационной политики и инновационной деятельности входят социальные предпосылки. Рост жизненного уровня широких слоев населения создает развитый внутренний рынок для инновационных изделий, который является непременной предпосылкой для последующего выхода с соответствующей продукцией на мировой рынок. Например, опыт Финляндии и Швеции показал, что даже узкий внутренний рынок, ориентированный в силу высокого жизненного уровня на

инновационные, качественные продукты, может создавать сильные импульсы для развития информационных технологий и мобильных средств связи. То есть структура потребительского спроса имеет не меньшее значение, чем его масштабы.

Успешная инновационная деятельность основана на интеграции особого рода, осуществляемой между производством, наукой и образованием, которая приводит к формированию и развитию инновационных сетей. Одна из главных задач государственной социально-экономической политики в этой области — это поддержание эффективного взаимодействия (кооперации) между разными звеньями инновационной цепочки, связывающее их в единую сеть. Частные предприятия получают возможности создавать инновационный продукт, если они вплетены в сети инновационной кооперации. Участники инновационной деятельности представляют собой функциональное объединение сетевых предприятий, то есть они действуют совместно, основываясь на взаимных интересах и совместной деятельности. Сетевое предприятие реагирует не только на импульсы от рынка, но и на импульсы от поставщиков и партнеров по кооперации, на сигналы, исходящие от государственных органов, и благодаря этому они способны к эффективному взаимодействию со всеми участниками инновационного процесса.

Инновационная деятельность предъявляет особые требования к качеству человеческого потенциала. Важна не только способность к анализу новой информации, но и возможность приобретения новых знаний и навыков, та также способность и возможность самообучения в процессе трудовой деятельности, что усиливает творческий характер трудовой деятельности. Если отдельные звенья инновационной цепочки не получают качественных человеческих ресурсов, то инновационный цикл остается незавершенным, и тогда вложенные ресурсы не окупаются.

В инновационной экономике основными признаками являются характеристики используемых технологий, товаров и услуг. Разрабатывать, использовать, производить и потреблять подобные технологии, товары и услуги можно

не выводя материальное производство в другие страны, а следовательно инновационную экономику можно построить также не выводя предприятия материального производства в другие страны. В этом случае подразделения добычи полезных ископаемых, материального производства и научно-исследовательского комплекса будут находиться в одном регионе. А это, в свою очередь, будет стимулировать создавать экологичные технологии добычи минерального сырья и материального производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что для инновационного развития необходимо:

- во-первых, сосредоточить в стране достаточное количество специалистов высокой квалификации, для того, чтобы было кому работать на инновационных производствах, то есть создавать инновационные технологии, товары и услуги, а также вести научные разработки;

- во-вторых, добиться высокой покупательной способность населения, чтобы оно могло постоянно покупать более совершенные товары и, тем самым, стимулировать инновационные производства.

По мнению автора у России есть все возможности развиваться по инновационному пути. В стране работают 10-12% ученых мира[135].

По доле расходов на НИОКР в ВВП Россия находится приблизительно на уровне Италии, по абсолютным вложениям - на уровне Канады.

По численности научных работников на 10 тыс. занятых Россия находится на третьем месте - после США и Японии[136].

По удельной численности научных работников Россия в 7 раз опережает Китай, в 2,6 раза - Италию, на треть - Великобританию, на 20% - Германию[137].

---

[135] Дынкин А., Сироткин О. Уткин А. нелинейная инновационная модель: не принять, - значит, проиграть.//Человек т труд, №6 – 2004, с.84.
[136] Там же.
[137] Там же.

По индексу цифрового доступа[138] (Digital Access Index – DAI), который отражает общие возможности отдельных лиц в той или иной стране в плане доступа к информационно-коммуникационным технологиям и их использования, Россия не уступает Китаю. По уровню развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Россия входит в группу развитых стран[139].

По данным Мининформсвязи, Россия занимает высокие места по объему зарубежных заказов на разработку программного обеспечения[140].

В России высокими темпами развивается мобильная связь. По числу абонентов сотовой связи Россия уступает только Китаю и США[141].

Однако используется этот потенциал слабо - доля России в мировом выпуске наукоемкой продукции – всего 0,3%[142].

По индексу конкурентоспособности Россия на 63 месте, существенно уступая Китаю (27 место) и Индии (51 место)[143].

По доле высокотехнологичной продукции в товарном экспорте Россия находится на уровне Индии, уступая более чем в 5 раз Китаю и в 4 раза Италии[144].

---

[138] Индекс доступа к цифровым технологиям (ДЦТ) отражает общие возможности отдельных лиц в той или иной стране в плане доступа к информационно-коммуникационным технологиям и их использования. Он состоит из восьми показателей (Количество подписчиков обычных телефонных линий на 100 жителей, Количество подписчиков мобильных сотовых телефонов на 100 жителей, Стоимость доступа к Интернету в качестве доли от ВНП на душу населения, Уровень грамотности среди взрослых, Общий показатель приема в начальную, среднюю и высшую школу, Пропускная способность каналов доступа к международному Интернету (в битах) на душу населения, Пропускная способность каналов на 100 жителей, Количество пользователей Интернета на 100 жителей), сгруппированных в пять категорий (Инфраструктура, Доступность, Уровень знаний, Качество, Использование). Каждый показатель приводится к индикатору со значением от 0 до 1, путем его деления на максимальное значение или «целевой показатель». После этого каждый индикатор взвешивается в своей категории и складывается с другими взвешенными индикаторами той же категории. Итоговые значения индекса получается как среднее индексов категорий.

[139] Measuring the Information Society. International Telecommunication Union . 2009 ,стр. 49. URL:http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2009/material/IDI2009_w5.pdf

[140] Итоги №9, 2008, с. 59.

[141] Россия пробилась в тройку, МТС — в десятку. http://www.cnews.ru/reviews/free/telecom2005/articles/three.shtml

[142] Дынкин А., Сироткин О. Уткин А. нелинейная инновационная модель: не принять, - значит, проиграть.//Человек т труд, №6 – 2004, с.84.

[143] «Новости гуманитарных технологий» — информационный экспертно-аналитический ресурсный центр по основным направлениям рынка гуманитарных технологий в России и за рубежом URL:http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info

[144] Дынкин А., Сироткин О. Уткин А. нелинейная инновационная модель: не принять, - значит, проиграть.//Человек т труд, №6 – 2004, с.84.

Вклад России в мировую торговлю информационным оборудованием ничтожно мал - 0,2%. Этот рынок в мире сегодня растет наиболее динамично, его объем достиг 940 млрд. долл., что превышает все совокупные рынки энергосырьевых и продовольственных товаров.

Реализация отечественного научно-технологического потенциала могла бы обеспечить стране на этом рынке долю в 8-12%, или 250-360 млрд. долл. в год[145].

Но что мешает этому?

На мировом рынке высокотехнологичной продукции конкурируют в основном транснациональные корпорации (ТНК), обеспечивающие себе конкурентные преимущества в основном за счет эффективного использования научно-технического потенциала (продукции сферы НИОКР), закупок патентов и ноу-хау.

Активы 50 крупнейших ТНК достигают 8,8 трлн.долл., ежегодный объем производимых товаров и услуг - 2,7 трлн. долл. Мировыми чемпионами конкурентоспособности сегодня являются столпы информатики. Сбыт одной лишь компании Microsoft превышает суммарные продажи трех автомобильных гигантов - General Motors, Ford Motor и Chrysler[146].

В настоящее время ТНК становятся своего рода государствами. Если сопоставить ВНП разных стран с объемами продаж корпораций, то окажется, что General Electric является 23-м по экономической мощи "государством", а Ford Motor - 24-м.

К сожалению, пока что в нашей инновационной системе отсутствуют крупные высокотехнологичные фирмы, способные взять на себя решение широкомасштабных финансовых и технологических задач.

---

[145] Дынкин А., Сироткин О. Уткин А. нелинейная инновационная модель: не принять, - значит, проиграть.//Человек т труд, №6 – 2004, с.84

[146] Дынкин А., Сироткин О. Уткин А. нелинейная инновационная модель: не принять, - значит, проиграть.//Человек т труд, №6 – 2004, с.85.

В результате не все высококвалифицированные специалисты и многие выпускники ВУЗов могут реализовать себя, и вынуждены уезжать из страны. К этому добавляется более низкая по сравнению со странами экономическими лидерами заработная плата подобных специалистов, что особенно пагубно влияет на использование информационных технологий (ИТ), так как именно специалисты в области ИТ уезжает больше всего из России.

Как результат, в нашей стране уровень использования информационных технологий в процессах производства, управления и проектирования на порядок ниже, чем в промышленно развитых странах.

По индексу развития ИКТ Россия находится на 48 месте имея значение равное 4.54 (лидер списка Швеция имеет значение индекса равное 7,85) и уступая не только европейским и североамериканским странам, но и некоторым арабским странам[147].

Уровень оснащенности российских медицинских учреждений средствами информатизации остается невысоким. Информатизацию отечественного здравоохранения сдерживает как недостаток финансирования, так и отсутствие у руководства понимания тех возможностей, которые предлагают высокие технологий для оптимизации и повышения качества работы ЛПУ.

Даже Москва, лидер по многим параметрам использования научного потенциала и информационных технологий в стране, отстаёт от развитых стран по многим параметрам.

Уровень информационной грамотности населения Москвы в 2 раза ниже среднего по США.

Уровень доступа к информационно-коммуникационным технологиям организаций социальной сферы Москвы намного ниже, чем в странах ЕС, США и Японии.

---

[147] Измерение информационного общества, 2010 год. Международный союз электросвязи. Place des Nations. CH-1211 Geneva Switzerland, c.2. URL: http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-ICTOI-2010-U2-SUM-PDF-R.pdf

Например, доля врачей, имеющих доступ к компьютеру на рабочем месте всего 38% от общего числа врачей муниципальных амбулаторных лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ). Для развитых европейских стран этот показатель превышает 90%.

Только в 15% учреждений уже внедрена или внедряется электронная медицинская карта[148].

Доля врачей, имеющих доступ к Интернет на рабочем месте в Западной Европе составляет более 47,7%, а в Германии, Великобритании и Франции – не менее 75%. В Москве же эта доля составляет всего лишь около 11%. Причём среди имеющих доступ преимущественно управленческие структуры, а не профильные подразделения[149].

Для муниципальных учреждений картина более безрадостна, чем для ведомственных и частных лечебно-профилактических учреждений, где показатели почти в 2 раза выше, чем для работников муниципальных ЛПУ, что наглядно из рис. 4.4.

В отличие от жителей Европы и США лишь незначительная часть москвичей пользуется удалёнными консультациями врачей.

Среди учителей Москвы менее 12% «предметников» используют в преподавании компьютерные технологии и менее 5% Интернет, а в странах ЕС около 70% используют компьютерные технологии в преподавании и более 50% - Интернет[150]. В Москве проходят обучение работе на ПК только 10% населения Москвы, а в странах ЕС до 40%[151].

---

[148] Cnews, издание о высоких технологиях. URL: http://www.cnews.ru/reviews/free/publichealth/

[149] Шапошник С.Б., Хохлов Ю.В. Электронное развитие Москвы в зеркале мониторинга.//Информационное общество, №2-3, 2006, с. 8.

[150] Там же.

[151] Шапошник С.Б., Хохлов Ю.В. Электронное развитие Москвы в зеркале мониторинга.//Информационное общество, №2-3, 2006, с. 9

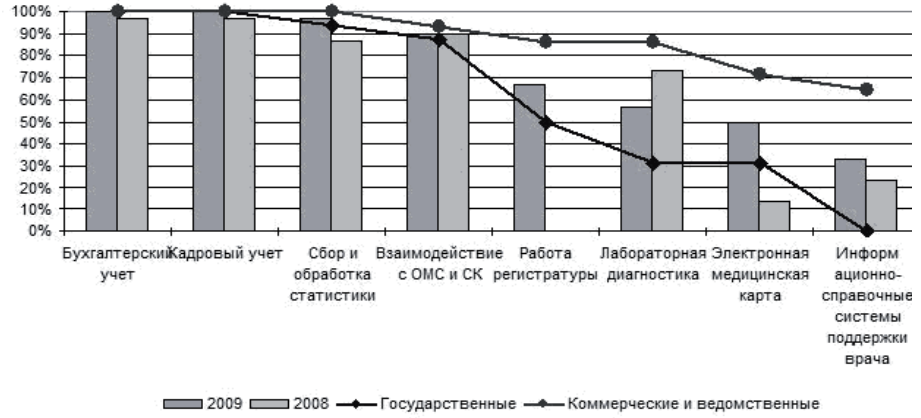

Рис.4.4. Уровень автоматизации различных участков деятельности ЛПУ[152]

Так что же надо сделать, чтобы Россия пошла по инновационному пути развития.

Прежде всего, необходимо немедленно, без каких-либо оговорок увеличить минимальную заработную плату, чтобы она превосходила прожиточный минимум, а заработную плату учёных, преподавателей и других высококвалифицированных специалистов бюджетной сферы довести до уровня бюджета высокого достатка, разработанного учёными ВЦУЖ[153]. Это позволит поднять покупательную способность населения в целом, и работников, непосредственно связанных с НИ и ОКР, что в свою очередь, позволит производителям получать выручку и прибыль достаточную для вложения инвестиций в инновации своего производства. Кроме того, это приведёт к возврату в страну высококвалифицированных кадров. Так по оценкам зарубежных специалистов, если средняя за-

---

[152] Источник: Исследование российских клиник, проведённого CNews Analytics. В исследовании приняли участие 30 медицинских учреждений, расположенных в Москве. Среди них 54% - это государственные ЛПУ (поликлиники и стационары), 23% - ведомственные и 23% - коммерческие.URL: http://www.cnews.ru/reviews/free/publichealth2010/article/article4.shtml

[153] Уровень жизни населения Российской Федерации. Правовая основа преодоления бедности : нормативные документы, методические рекомендации, комментарии / М-во труда и социального развития РФ, Департамент доходов населения и уровня жизни, Бюро Междунар. организации труда в Москве, Всерос. центр уровня жизни ; под ред. А.П. Починка [и др.] ; авт.-сост.: Антонова Н.А. [и др.]. - М. : Изд-во ВЦУЖ, 2004, с. 222.

работная плата специалистов в стране достигает 4000 долларов США, то значительная их часть возвращается[154]. Так же, это позволит повысить эффективность деятельности научных кадров, так как творческий потенциал человека, не может проявиться в условиях нищеты и борьбы за выживание.

Повышение заработной платы, по утверждению чиновников Правительства РФ может привести к увеличению денежной массы у населения, и быть причиной всплеска инфляции в результате сильного увеличения цен на товары и услуги, которое «съест» денежную добавку к заработной плате, поэтому покупательная способность не увеличится. Однако насколько данные выводы оправданы?

Вспомним формулу Фишера количества денежной массы в стране:

$M * V = Q * P$,

где M — объем денежной массы в стране; V — скорость оборота денежной массы; Q — объем товаров и услуг (ВВП); P — средняя цена товаров и услуг.

Как видно из этой формулы увеличение денежной массы не обязательно должно компенсироваться увеличением цен. Это можно сделать увеличением предложения товаров и услуг, а также скоростью обращения денежной массы.

Увеличение денежной массы приведёт к увеличению спроса. Повышенный спрос приведет к тому, что товары, продаваемые ранее за определенный срок, будут проданы быстрее. Это ускорит оборот денежных средств, но сумма выручки совсем не уменьшится, так как цена и количество товара, приобретённого на данный период предпринимателем не изменится. Поэтому с большой долей достоверности можно утверждать, что в случае повышения заработной платы бюджетников, предприниматели повышают цены по двум причинам. Во-первых, чтобы сохранить разницу в оплате труда между бюджетниками с одной стороны и своими наёмными работниками, а также между своим предпринимательским доходом и заработной платой наёмных работников с другой стороны. Во-вторых, предполагая, что это будут делать другие предприниматели, чтобы

---

[154] Вэн Фэй, Хуан Чуньчан. КНР: особенности миграции высококвалифицированных специалистов. //Человек и труд. №7-2007, с.53-56.

сохранить паритет в доходах между этими предпринимателями и собой. Это как раз свидетельствует об отсутствии социальной ответственности у многих российских предпринимателей.

Конечно, оптовые цены придется все же повысить, чтобы у производителей были средства для увеличения производства товаров и услуг. Однако данное повышение не должно быть столь значительным, чтобы вызвать всплеск инфляции. В противном случае теряется смысл увеличения производства. Социально ответственные бизнесмены на это не пойдут ни при каких условиях, а социально безответственных бизнесменов надо наказывать, находя для этого соответствующие пути.

В этом случае встаёт вопрос, а где взять деньги для повышения заработной платы и всевозможных выплат? Для этого необходимо повысить доходы бюджета. Однако вряд ли это удастся сделать с помощью понижения налоговых ставок. Собираемость налогов после понижения ставок может произойти только если бизнес социально ответственный. В этом случае сокращение налоговых платежей приведет к сокращению затрат, что позволит сократить цены без ущерба для прибыли. Однако ход развития Росси свидетельствует, что в настоящий момент таковых не очень много. Например, с 1 января 2004 года был снижен НДС с 20% до 18%, а налог с продаж (ещё 5%) и вовсе отменен. Но это не привело к снижению цен, что наглядно видно из рис. 4.5, так как кривая ни разу не опустилась ниже отметки в 100%. Также опыт развитых стран свидетельствует, что предприниматели крайне неохотно понижают цены. Поэтому увеличивать доходы бюджета через понижение налоговых ставок вряд ли удастся.

В этой ситуации повышение налогов имеет больше перспектив повысить доходы бюджета, чем их понижение. Опасения же, что повышение налогов приведет к уходу части бизнеса в тень, а также бегству капитала за границу, не столь оправданы, как кажется. Социально ответственный бизнес на это не пойдёт, а социально безответственный бизнес будет делать это в любом случае, по-

этому будет лучше как можно быстрее вытеснить его из страны, заменив подобных предпринимателей социально ответственными.

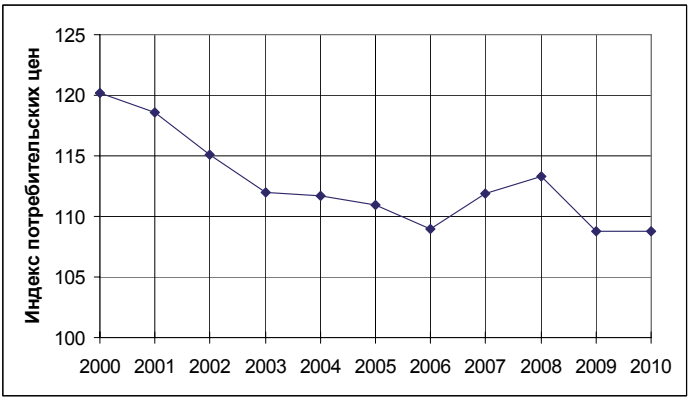

Рис.4.5. График значения индекса потребительских цен (декабрь в % к декабрю предыдущего года)[155]

Таким образом, видно, что именно благодаря социально безответственному бизнесу Россия не может перейти на рельсы инновационного развития и, фактически, является сырьевым придатком экономически развитых стран, так как это они провоцируют постоянное повышение цен при любой индексации заработной платы бюджетников и пенсий пенсионеров. А как было показано выше, в условиях низкой покупательной способности переход на инновационный путь развития невозможен.

Чтобы показать безосновательность тезиса, что высокие налоги ведут к ухудшению экономической конъюнктуры в стране, рассмотрим упрощенную когнитивную карту экономической эффективности, основанную на маржиналистской формуле эффективности производства, которая имеет вид: $Э = \frac{P}{З}$, то

[155] Источник: Росстат. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm

есть отношение результатов к затратам. В качестве результатов возьмем выручку и построим следующую когнитивную карту (см. рис.4.6).

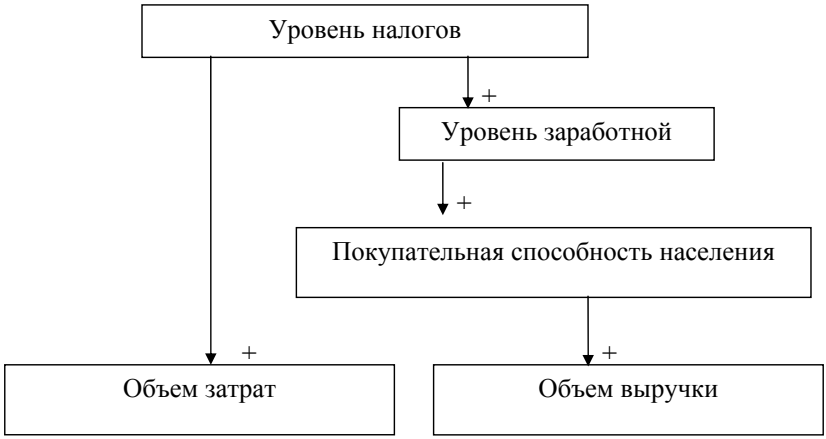

Рис.4.6. Когнитивная карта эффективности производства

Из данной когнитивной карты видно, что уровень налогов с одинаковым знаком влияет и на выручку и на затраты. Увеличение налогов, при условии использования полученных излишков на повышение заработной платы бюджетникам, пенсий пенсионерам и социальных выплат, приведет к возрастанию и выручки и затрат. На первый взгляд для предпринимателя как бы ничего не меняется. Увеличение выручки при повышении покупательной способности населения компенсируется увеличением затрат, поэтому в номинальном выражении прибыль может и не возрасти. Однако, рассмотрим более подробно затраты предпринимателя, получающего не заработную плату, а предпринимательский доход. В эти затраты включается и заработная плата наёмных работников и расходы на содержание семьи предпринимателя. Исходя из воспроизводственной и социальной функции заработной платы, ее размера и размера средств, выделяемых на содержание семьи предпринимателя должно хватать на удовлетворение всех потребностей их семей. То есть на все мероприятия по обеспечению общей правовой защищённости (как от криминала, так и от необоснован-

ных претензий должностных лиц), качественного образования и качественного здравоохранения.

Как видно из нашей когнитивной карты, повышение налогов приведет к повышению уровня заработной платы, и, прежде всего, в бюджетной сфере. Что это даст? А то, что правоохранительные органы будут работать намного добросовестнее, что позволит сократить затраты на мероприятия по обеспечению защиты людей от криминала и защите бизнеса. Будут лучше учить учителя, значит, не будет необходимости в дорогих репетиторах. Сократятся поборы в школах и в дошкольных учреждениях. Таким же образом сократятся затраты на здравоохранение. То есть на удовлетворение всех семейных потребностей будет хватать существенно меньшей суммы, чем до повышения налогов, поэтому может отпасть необходимость повышать цены и у производителей товаров и услуг, чтобы компенсировать увеличивающиеся затраты на выплату налогов. Таким образом, ясно видно, что даже при номинальном равенстве прибыли при низких и высоких налогах её фактическая стоимость будет выше при повышенных налогах.

К этому следует добавить, что стимулирование государством инновационного производства, также требует бюджетных средств, которых не хватит, если доходы бюджета малы. А опыт всех развитых государств показывает, что главная роль в стимулировании инновационных процессов принадлежит государству, особенно на ранних фазах инноваций, когда требуются так называемые «деньги для посева», составляющие порядка 30% общей стоимости успешной подготовки и реализации нововведения[156].

Кроме того, что не менее важно, предприниматели вынуждены будут сокращать свой предпринимательский доход и оптимизировать бизнес. Это приведет к сокращению разрыва между бедными и богатыми слоями нашего общества и к повышению эффективности отдельных предприятий, а, в конце - концов, и всей экономики в целом.

---

[156] Клавдиенко В. Стимулирование инновационной активности. //Общество и экономика. №7- 8 – 2006, с.140.

Но есть ещё одно обстоятельство, которое необходимо учитывать. Увеличение налоговой нагрузки предприниматели компенсируют повышением цен на товары и услуги, которые можно компенсировать индексацией заработной платы и пенсий. Снижение покупательной способности населения приведёт к повышению криминогенной обстановки, которое трудно будет чем-либо компенсировать.

Приведённые выше рассуждения, не противоречат существующей практике. Самая большая налоговая нагрузка именно у высокоразвитых стран с высоким уровнем жизни. Например, в Швеции в 2007 году налоги составляли 48,2% ВВП, в Дании – 48,9%, в Финляндии – 43%, во Франции 43,6%. Самая же низкая налоговая нагрузка среди стран ОЭСР наблюдается в Мексике (20, 5% ВВП) и Турции (23,7% ВВП)[157], которые по уровню жизни существенно уступают предыдущим.

То есть на основе анализа когнитивной карты можно придти к парадоксальным выводам, тем не менее, не противоречащим действительности. Обычно налоги воспринимают как затраты производства. В нынешней ситуации, когда главной производственной силой становится человек и, в связи с этим необходимо развивать социальную сферу, налоги становятся фактором повышения выручки. Кроме этого, высокие налоги можно компенсировать повышением цен. Низкие налоги, если они приведут к падению покупательной способности, ни чем, кроме как сокращением производства, не компенсируешь.

Кроме повышения доходов населения, необходимо поддерживать высокий образовательный уровень. В наследство от СССР России достался достаточно высокий уровень образования.

По оценкам зарубежных учёных[158], в 2000 г. наша страна имела один из самых высоких в мире образовательных уровней. Средняя продолжительность обучения молодёжи (возрастная группа 15 лет и старше) достигала 10 лет (де-

---

[157] Скляров И. Размер имеет значение. Но!... Экономика и жизнь, №43, октябрь 2008, с. 40.

[158] Капелюшников Р. Человеческий капитал России// XVI Кондратьевские чтения «Человеческий капитал: мировые тенденции и российская специфика.». Тезисы докладов и выступлений участников чтений. М.: Международный фонд Н.Д. Кондратьева. 2009, с.55.

сятое место в мире). Для возрастной группы 25 лет и старше этот показатель равен 10,5 года (седьмое место в мире). По среднему числу лет обучения Россия опережала большинство развитых стран. Например, для населения в возрасте 25 лет и старше ее «отрыв» от Германии составлял 0,7 года, - года, от Великобритании — 1,1 года, от Франции – 2,1 года[159].

Вопреки разным утверждениям, в СССР было и высокое качество образования. Особенно это касается естественнонаучных, математических и инженерных специальностей. Выпускники советских ВУЗов обладали высокой степенью креативности. В качестве примера можно привести область, которую обычно считают символом отставания СССР от развитых стран – разработку и производство компьютеров. Имея более отсталую элементную базу (полупроводники против интегральных схем, использовавшихся для производства компьютеров на Западе) советские учёные, используя ряд оригинальных идей в устройстве оперативной памяти и при построении схемы обработки информации, в середине 60-х годов прошлого века разработали ЭВМ БЭСМ 6 со скоростью 1 млн. операций в секунду[160]. Причём это не была закрытая разработка. Эти компьютеры производились серийно и работали во многих учебных и научных организациях, таких как МГУ им Ломоносова М.В., ВЦ АН СССР и др. Аналогичная ситуация с военной техникой. Отставая в микроэлектронике, тем не менее, советские учёные создавали вооружение, основу которого составляли электронные компоненты, по надёжности и эффективности не хуже, а во многих случаев лучше западных образцов. Единственно в чём советские учёные отставали – это во внедрении многих наработок в гражданское производство.

В последующем, начиная с 90-х годов система образования, доставшаяся от СССР Российской Федерации стала сдавать свои позиции. Этому способст-

---

[159] Капелюшников Р. Человеческий капитал России// XVI Кондратьевские чтения «Человеческий капитал: мировые тенденции и российская специфика.». Тезисы докладов и выступлений участников чтений. М.: Международный фонд Н.Д. Кондратьева. 2009, с.56.

[160] В тот период это была вторая по быстродействия ЭВМ в мире, уступая только ЭВМ. CDC 6600 с быстродействием 3 млн операций в секунду, но превосходя компьютеры всех остальных американских и других производителей, в том числе и самого известного на сегодняшний день производителя – IBM.

вовали нехватка финансовых ресурсов и многочисленные институциональные перемены. По доле затрат на образование в ВВП (3,5—3,7%) Россия заметно отстает не только от развитых, но и от многих развивающихся стран.

К этому добавились минусы от реформирования системы образования 2000-х годов.

Во-первых, авторы пытались включить российскую систему образования в европейскую. Однако, на взгляд автора это не получилось.

Болонская система - это сообщество ВУЗов Европейских государств, которые сами регулируют выдачу документов об образовании. Даже более того это международный рынок образовательных услуг. Процесс вхождения новых ВУЗов в этот рынок не прозрачен. Если вспомнить, сколько лет Россия входила в ВТО, где порядок вхождения регулируется на межгосударственном уровне, то можно предположить какой путь предстоит сделать российским ВУЗам, для получения права давать итоговые документы об образовании, которые бы котировались на одном уровне с европейскими. Новые конкуренты ВУЗам Европы не нужны. Именно поэтому в мировом рейтинге ВУЗов российских ВУЗов, практически нет. В этот список входят только два российских ВУЗа - МГУ им. Ломоносова и университет (номер 276-300) из Санкт Петербурга (номер 351-400)[161]. Однако в этом списке нет университета им. Баумана и ФИЗТЕХа, явившихся основой лидерства СССР в космических исследованиях, нет там МИФИ, который готовит кадры для ядерной энергетики, в которой также СССР был, а Россия и сейчас среди лидеров.

К этому следует добавить, что не выработаны общие стандарты между Россией и странами Болонского процесса. Все вышесказанное дает повод сомневаться, в том, что российская система образования будет включена в систему образования Западной Европы.

Во-вторых, авторы этих реформ пытались сделать высшее образование более доступным, решая следующие проблемы:

---

[161] Источник: URL: http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2011-2012/top-400.html

- сделать школьные оценки знаний во всех регионах России сопоставимыми;
- уменьшить траты семей абитуриентов за счёт экономии на проезде;
- свести к минимуму коррупцию в момент поступления в ВУЗ.

Однако, как считает автор, ни одна из перечисленных проблем решена не была.

Сопоставимая оценка уровня знаний может быть получена в двух случаях.

Во-первых, если эту проверку проводят люди с одинаковыми представлениями на требования к знаниям. Это может быть, с некоторыми допущениями, только в условиях либо одного ВУЗа, либо равнозначных по уровню даваемых знаний учебных заведениях.

Во-вторых, этого можно добиться, исключив человека из процесса проверки знания.

Первый случай выполняется в условиях традиционных вступительных экзаменов. В процессе вступительных экзаменов в какой-либо ВУЗ все абитуриенты получают оценки в достаточной мере сопоставимые для выбора лучших из них. Подобная оценка может быть получена только в рамках ограниченных одним или несколькими ВУЗами. Расширять ее на всю территорию государства достаточно проблематично, да и не нужно с точки зрения качества образования. Лучшие ученики каждого среднего учебного заведения могут самостоятельно получить сопоставимую с абитуриентами данного ВУЗа оценку при поступлении.

Второй случай выполняется в условиях оценки знаний по единым тестовым заданиям. В этом случае можно проверить только возможности учеников запоминать информацию. Возможность мыслить с помощью тестов нельзя, так как эта деятельность на сегодняшний день не формализуема.

Возможность запоминать большие объёмы информации нужна для хороших исполнителей. Для руководителей или для научно-исследовательских кадров этого не достаточно. Для них нужна креативность.

Тестовая форма проверки знания неизбежно будет ориентировать учебный процесс на тренировку памяти, а не на воспитание креативности мышления. Таким образом, введя тестовую форму проверки знания, можно будет распрощаться с идеей построения инновационно активной экономки в России.

Реформа образования в России перенимает многие положения системы образования западных стран, возникшую в прошлом. В то время не требовалось такой креативности от специалистов с высшим образованием как в настоящее время. Кроме того, исследовательский корпус Западных стран подпитывался из социалистических стран, где господствовала советская система высшего образования. Из этого видно, пытаясь решить одну, мнимую на взгляд автора, проблему наносится серьёзный ущерб системе образования в целом.

Рассчитаем экономию, которую может получить семья, отправившая учиться в Москву ребёнка из разных регионов России в случае традиционных экзаменов, то есть им необходимо приехать, сдать экзамены, дождаться зачисления и уехать домой. После приехать снова, проучиться 10 месяцев и уехать домой опять. Расчёты будут производиться в двух вариантах для 4-х регионов с разным удалением от Москвы.

В первом варианте будем исходить из предположения, что семье необходимо для удовлетворительной поддержки студента московского ВУЗа изыскивать каждый месяц по 10000 руб. (согласно реальной практики некоторых семей). Далее необходимо изыскать средства для двукратного переезда до места обучения и обратно. В случае приема в ВУЗ по итогам единого экзамена необходимые средства уменьшаются на стоимость однократного проезда до ВУЗа и обратно ввиду отсутствия вступительных экзаменов.

Второй вариант основывается на разности прожиточных минимумов для работоспособного населения в городе обучения (в Москве) и в месте проживания студента. Остальные составляющие расчета взяты из первого варианта без изменения.

Величина достигнутой экономии в относительных величинах для 4 городов Российской Федерации приведены в расположенной ниже таблице 4.2.

Табл. 4.2.

Расчёт экономии средств семей абитуриентов ВУЗов при отсутствии вступительных экзаменов.

	Москва	Воронеж	Ставро-поль	Оренбург	Хаба-ровск
Прожиточный минимум трудо-способного на-селения (руб. в месяц) за 1-й квартал 2011 го-да.	10693	6476	6479	5992	9692
Проезд до места учёбы (Москвы).		1000	1690	1600	5000
Случай с фикси-рованной сум-мой - 10000 в месс.		100000+ 2*2000= 104000 экономия 1,9%	100000+ 2*3380= 106760 экономия 3,2%	100000+ 2*3200= 106400 экономия 3%	100000+ 2*10000= 120000 экономия 8,3%
- Разность прожиточных минимумов.		10693- 6476= 4217 42170+ 2*2000= 46170 экономия 4,3%	10693- 6479= 4214 42140+ 2*3380= 48900 экономия 7,4%	10693- 5992= 4701 47010+ 2*3200= 53410 экономия 6%	10693- 9692= 1001 10010+ 2*10000= 30010 экономия 33%

Как видно из таблицы 4.2 в обоих вариантах экономия достаточно маленькая, за исключением второго варианта для города Хабаровска, где прожиточный минимум сопоставим с прожиточным минимумом г. Москвы, а проезд очень дорогой.

Однако следует заметить, что абитуриент в любом случае должен приехать, так как документы в ВУЗ, согласно правилам, практически во всех высших учебных заведениях России, должен подавать абитуриент лично. Кроме того, абитуриент, не приехавший к месту будущей учебы, а высылающий документы по почте подвергает себя риску в случае сбоев в работе почты не попасть в тот ВУЗ, в который поступить позволяют его оценки за ЕГЭ.

Таким образом, видно, что экономия, практически отсутствует, а данный плюс реформы (повышение доступности высшего образования за счёт экономии на проезде) - мнимый.

Рассматривая третью проблему следует заметить, что автор не разделяет мнение, что преподаватели ВУЗов поголовно берут взятки, хотя и не отрицает существование подобной проблемы. Однако насколько реформа высшего образования устраняет взяточничество в высших учебных заведениях. Данная реформа ликвидирует стадию приемных экзаменов для первой ступени. Возможность брать взятки на стадии приемных экзаменов сильно ограничена, т.к. подобной возможностью обладают только должностные лица приемной комиссии и учебного заведения.

Устные экзамены принимаются в большой аудитории бригадой преподавателей. Конкретно у абитуриента принимают по два преподавателя. В этих условиях при требовании взятки преподаватель подвергается большому риску. А вероятность договориться с родителями или абитуриентами и взять этого же абитуриента на экзаменах ничтожно мала.

Во время проверки письменных работ проверяющий вообще не знает, чью работу он проверяет, так как каждый абитуриент имеет код, который даже могут не знать руководители проверяющих бригад. Поэтому также при провер-

ке работ письменных экзаменов возможность брать взятки преподавателями сильно ограничена.

Все выше сказанное подтверждает вывод, что число лиц, могущих брать взятки на вступительных экзаменах, сильно ограничено. Из этого следует, что доля взяток в ВУЗах на вступительных экзаменах может быть ничтожна малой по сравнению с возможностью брать взятки в период обучения, которую имеют все преподаватели и на протяжении всего периода обучения. Именно эту возможность реформа не устраняет. Кроме того, как показывает практика, взятки перекочевали на стадию выпускных экзаменов в школах, чего раньше не было. Таким образом, видно, что эта реформа не искореняет взяточничество в ВУЗах.

Однако в целом следует заметить, что перечисленные выше негативные факторы влияния на систему Российского образования не повлияли отрицательно на все сферы. По уровню инженерного и математического образования Россия не утратила лидирующих позиций до настоящего времени. В качестве доказательства можно привести итоги международной студенческой олимпиады по программированию, проводимой под эгидой Ассоциации вычислительной техники (ACM)[162]. За всё время проведения их с 1989 года, когда в олимпиаде стали принимать участие другие страны, кроме США и Канады, наибольшее количество побед у российских команд (6), на втором месте (5 побед) США, на третьем месте с 3 победами – Китай, далее идут Польша и Канада – 2 победы, Чехия, Германия, Австралия и Новая Зеландия имеют по одной победе (см. Табл. 4.3). Причём ситуация с высоким качеством инженерного и математического образования характерна не только для столичных ВУЗов. Если рассмотреть итоги последней олимпиады (20011 года), то обнаружится, что из среди 12 лучших команд целых 5 российских, то есть почти половина, которые представляют не только Москву и Санкт-Петербург, но и другие города России – Нижний Новгород, Саратов и Екатеринбург (см. Табл. 4.4).

---

[162] Источник: URL: http://www.acm.org/

Табл. 4.3.
Список стран-победителей в международной студенческой олимпиаде[163].

Год	Победитель	Страна
2010	Shanghai Jiaotong University	Китай
2009	СПбГУ ИТМО	Россия
2008	СПбГУ ИТМО	Россия
2007	Варшавский университет	Польша
2006	Саратовский государственный университет	Россия
2005	Shanghai Jiaotong University	Китай
2004	СПбГУ ИТМО	Россия
2003	Варшавский университет	Польша
2002	Shanghai Jiaotong University	Китай
2001	Санкт-Петербургский государственный университет	Россия
2000	Санкт-Петербургский государственный университет	Россия
1999	Университет Ватерлоо	Канада
1998	Пражский университет	Чехия
1997	Харви Мадд Колледж	США
1996	Университет Беркли	США
1995	Фрайбургский университет	Германия
1994	Университет Ватерлоо	Канада
1993	Гарвардский университет	США
1992	Мельбурнский университет	Австралия
1991	Стэнфордский университет	США
1990	Университет Отаго	Новая Зеландия
1989	Университет Лос-Анджелеса	США

[163] URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ACM_International_Collegiate_Programming_Contest

Табл. 4.4.
Список стран-победителей в международной студенческой олимпиаде в 2011 году[164].

Место	Команда	Страна
1	Zhejiang University	Китай
2	University of Michigan at Ann Arbor	США
3	Tsinghua University	Китай
4	St. Petersburg State University	Россия
5	Nizhny Novgorod State University	Россия
6	Saratov State University	Россия
7	Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nuremberg	Германия
8	Donetsk National University	Украина
9	Jagiellonian University in Krakow	Польша
10	Moscow State University	Россия
11	Ural State University	Россия
12	University of Waterloo	Канада

Широту регионов с отличным инженерным и математическим образованием можно выяснить если рассмотреть итоги региональных соревнований Северо-Восточного региона, по результатам которых формировался список участников финальных соревнований в 2011 году в США (г. Орландо) и куда помимо России входят все страны бывшего СССР (за исключением Украины и Молдовы). На этих соревнованиях завоевали право участвовать в финальных соревнованиях следующие ВУЗы: Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики, Московский государствен-

[164] Источник: URL: https://cm.baylor.edu/scoreboard /

ный университет, Московский физико-технический институт, Санкт-Петербургский государственный университет, Нижегородский государственный университет, Саратовский государственный университет, Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), Уральский государственный университет (г. Екатеринбург), Белорусский государственный университет (г. Минск), Орловский государственный технический университет, Пермский государственный университет и Казахстанско-Британский технический университет (г.Алма-Ата)[165]

Чтобы построить инновационную экономику, как было указано выше, необходим высокий уровень образования, в частности, высшего образования. Идущая в настоящее время реформа образования не учитывает положительные стороны Советского опыта. Переход на болонскую систему[166], как он проходит в настоящее время, когда копируется всё из неё, в том числе и требования к организации учебного процесса, автор считает неоправданным. Если опять вернуться к итогам международной олимпиады по программированию (см. Табл. 4.3 и Табл.4.4), то можно обнаружить следующий факт: среди этих стран, практически нет стран – участников Болонского процесса. Это только Германия, Польша, Украина и Чехия. Причём из них одна страна – это республика бывшего СССР, а Польша и Чехия – это бывшие страны социалистического лагеря, в которых на развитие высшего образования большое влияние оказала именно советская система. Причём лидером среди этих четырёх стран по уровню образования является Польша, которая, дважды становилась победителем международных олимпиад по программированию, а не Германия. Остальные страны победители международной олимпиады по программированию, за исключением России, которая является участником, но полностью на Болонскую систему

---

[165] Источник: URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ACM_International_Collegiate_Programming_Contest. Северо-Восточный Европейский регион.

[166] URL: http://www.ehea.info/

высшего образования не перешла, участниками Болонского процесса не являются[167].

Ввиду того, что в других научных областях таких результатов нет, то для проведения реформы всего высшего образования необходимо в первую очередь учесть опыт преподавания в советских ВУЗах инженерных и математических дисциплин. В этих ВУЗах за первые три курса давался весь основной теоретический материал. Практические занятия сопровождали теоретический материал, как способ более лучшего усвоения. На следующих курсах производилось разделение по специализациям, по которым проводились занятия в рамках спецкурсов и научных семинаров. Однако основной упор делался на практические навыки будущей работы.

В Болонской системе всё наоборот. Разделение на ступени бакалавров и магистров предопределяет совершенно другую систему обучения. Первая из этих ступеней даёт возможность выпускникам работать на производстве, то есть наделяет практическими навыками. Вторая ступень даёт возможность заниматься научными и исследованиями и преподавать в высших учебных заведениях. Следовательно, необходимо на первой ступени учить практическим навыкам, но как это сделать без полного курса теоретической подготовки. Значит необходимо разрывать теоретический курс, но в таком случае невозможно обучить необходимым практическим навыкам полностью.

Автор не считает, что Болонская система высшего образования является оптимальной в условиях инновационно активной экономики ещё по одной причине. В инновационно активной экономике возрастает скорость протекания экономических процессов. Следовательно, возрастёт частота структурных изменений. В этих условий будет постоянно востребована не система повышения квалификации, а система переобучения. Кроме того в инновационной экономике от работников в большей мере требуется работа по поиску новых решений, которая может быть реализована, если работник обладает навыками исследова-

[167] Источник: URL: http://www.ehea.info/members.aspx

тельской работы. Навыки исследовательской работы даются на второй ступени – магистратуры. В Болонской системе на бакалавра учатся 4 года, на магистра – 2. Если учесть, что для обладателей любой ступени высшего образования будут сокращённые сроки обучения на ступени бакалавра, то срок обучения на новую специальность будет равен не менее 4 лет. Не менее 2 лет на бакалавра и 2 года на магистра. Если учесть, что попытку переучиваться будут предпринимать люди не молодые обременённые семьями, то для них это большой срок. Чаще всего они будут ограничиваться ступенью бакалавриата, а в этом случае из них уже не получится специалист высокой квалификации, необходимый для инновационной экономики.

Автор считает, что в условиях инновационно активной экономики более оптимальная система переподготовки – это система второго высшего. В нынешних условиях, когда второе высшее не имеет льгот и проводится, обычно в форме заочного обучения, она имеет ряд недостатков. И время меньше всего на полгода по сравнению с Болонской системой, и качество не всегда удовлетворяет потребностям инновационной экономики. Поэтому её необходимо реформировать. Необходимо проводить обучения в очной форме под эгидой служб занятости с выплатой достаточной для проживания стипендией. Кроме того наделить эту форму обучения такими же льготами, как и первое высшее.

Подводя итоги, можно констатировать, что у России есть все шансы перейти на инновационный тип развития, однако для этого надо сделать бизнес социально ответственным, создать инновационную систему, способствующую эффективной научно-исследовательской работе экономических субъектов и повысить покупательную способность населения, так как инновационное развитие возможно только при высокой покупательной способности населения. В этом случае население может постоянно менять морально устаревшие товары, покупая более дорогие инновационные товары, что стимулирует их постоянное обновление; также высокие заработки высококвалифицированных специалистов и учёных будут стимулировать их оставаться в стране. Так же, в условиях социально ответственного бизнеса существенное повышения оплаты труда

бюджетников не вызывает инфляции, что постоянно происходит если бизнес социально безответственен. В случае же если повысить социальную ответственность бизнеса не удастся, переход на инновационный путь развития будет не возможен.

Заключение.

Современное общество должно двигаться к инновационно активной экономике, а не постиндустриальному обществу, которое не решает для всего мира задачу устойчивого развития и снижения зависимости экономики от невосполняемых ресурсов, а для России проблему ухода от сырьевой направленности экономики.

Отличительными особенностями инновационно активной экономики являются:

- возрастание интеллектуализации используемых в производстве и обслуживании технологий;
- доминирование интеллектуальных технологий собственного производства;
- увеличение наукоёмкости и сложности самих товаров и услуг;
- доминирование на рынках доли интеллектуальных товаров и услуг.

Предпосылками появления инновационно активной экономики является:

1. Насыщение товарами рынков стран – экономических лидеров.
2. В странах – экономических лидерах развиваются в основном только высоко технологичные, главным образом без или мало отходные, и высоко научные производства, требующие специалистов высокой квалификации.
3. В странах – экономических лидерах постоянно повышаются социальные и экологические стандарты.
4. В мире пришло осознание негативного влияния материального производства на экологическую ситуацию планеты.

Для формирования этих признаков государство должно постоянно заниматься развитием социально-трудовой сферы. В результате развития социально-трудовой сферы возникли тенденции, которые считаются признаками инновационной экономики.

У России есть все шансы перейти на инновационный тип развития, однако для этого надо сделать бизнес социально ответственным, создать инновационную систему, способствующую эффективной научно-исследовательской работе

экономических субъектов и повысить покупательную способность населения, так как инновационное развитие возможно только при высокой покупательной способности населения. В этом случае население может постоянно менять морально устаревшие товары, покупая более дорогие инновационные товары, что стимулирует их постоянное обновление; также высокие заработки высококвалифицированных специалистов и учёных будут стимулировать их оставаться в стране. Так же, в условиях социально ответственного бизнеса существенное повышения оплаты труда бюджетников не вызывает инфляции, что постоянно происходит если бизнес социально безответственен. В случае же если повысить социальную ответственность бизнеса не удастся, переход на инновационный путь развития будет не возможен.

Литература

1. Азгальдов Г. Г., Карпова Н. Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов: Учебное пособие. — М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.
2. Большаков С., Григорьев А. Профсоюзное движение в индустриально развитых странах: новейшие тенденции.// Человек и труд, №7 – 2009.
3. Борисов С. М. Мировая валютная ситуация в зеркале статистики // Деньги и кредит. 1996. № 5.
4. Быков А. Глобализация в контексте новых реалий и вызовов. //Мир перемен. №1, 2008.
5. Вишневская Н. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия. //Мировая экономика и международные отношения. №9, 2001, с.52-61.
6. Кругликова Т.В. Промышленная политика Франции во второй половине XX века / Т.В. Кругликова; отв. ред. ак. В.А. Виноградов; Ин-т науч. информ. по обществ. наукам РАН. - М.: Наука, 2008.
7. Осадчая И. Виден ли свет в конце туннеля?//Человек и труд, №8, 2009.
8. Предложения к стратегии содействия сокращения бедности в России: анализ и рекомендации. Вып.1. Издание бюро МОТ в Москве. М. 2002.
9. Прокофьева Л., Фести П., Мурачёва О. Профессиональная карьера мужчин и женщин. //Вопросы экономики, №3, 2000.
10. Сидорова Ж. Мировой опыт индексации доходов населения. URL: http://www.strana-oz.ru/?numid=12&article=527#t1#t1.
11. Фукуяма. Ф. Экономическая глобализация и культура. //Государственная служба за рубежом. Глобализация. Экономические аспекты. Реферативный бюллетень №5’2002, изд-во РАГС.
12. Хенсбах. Ф. Соотношение сил в сфере экономической глобализации. //Государственная служба за рубежом. Глобализация. Экономические аспекты. Реферативный бюллетень №5’2002, изд-во РАГС.
13. Фетисов Г. Будущее российской экономики: экспорт сырья, диверсификация или высокие технологии? // VI Международная Кондратьев-

ская конференция «Есть ли у России несырьевое будущее?». Доклады и выступления участников конференции и доклады лауреатов V Международного конкурса на медаль Н.Д. Кондратьева. – М.: Институт ЭКОНОМИКИ РАН, 2008.

14. Чэнсинь Оуян. Истоки финансового цунами. //Эксперт №2, 2009.
15. Шведова Н.А. Экономическое и политическое положение американских женщин. //США Канада: экономика – политика – культура. №11, 2007.
16. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М.: Экономика. 2003.

MoreBooks! publishing

yes

i want morebooks!

Покупайте Ваши книги быстро и без посредников он-лайн – в одном из самых быстрорастущих книжных он-лайн магазинов! окружающей среде благодаря технологии Печати-на-Заказ.

Покупайте Ваши книги на

www.more-books.ru

Buy your books fast and straightforward online - at one of world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at

www.get-morebooks.com

VDM Verlagsservicegesellschaft mbH
Heinrich-Böcking-Str. 6-8
D - 66121 Saarbrücken
Telefon: +49 681 3720 174
Telefax: +49 681 3720 1749
info@vdm-vsg.de
www.vdm-vsg.de